

Digital RRSS

Avatar

Avatar



AVATAR



EN CONTEXTO

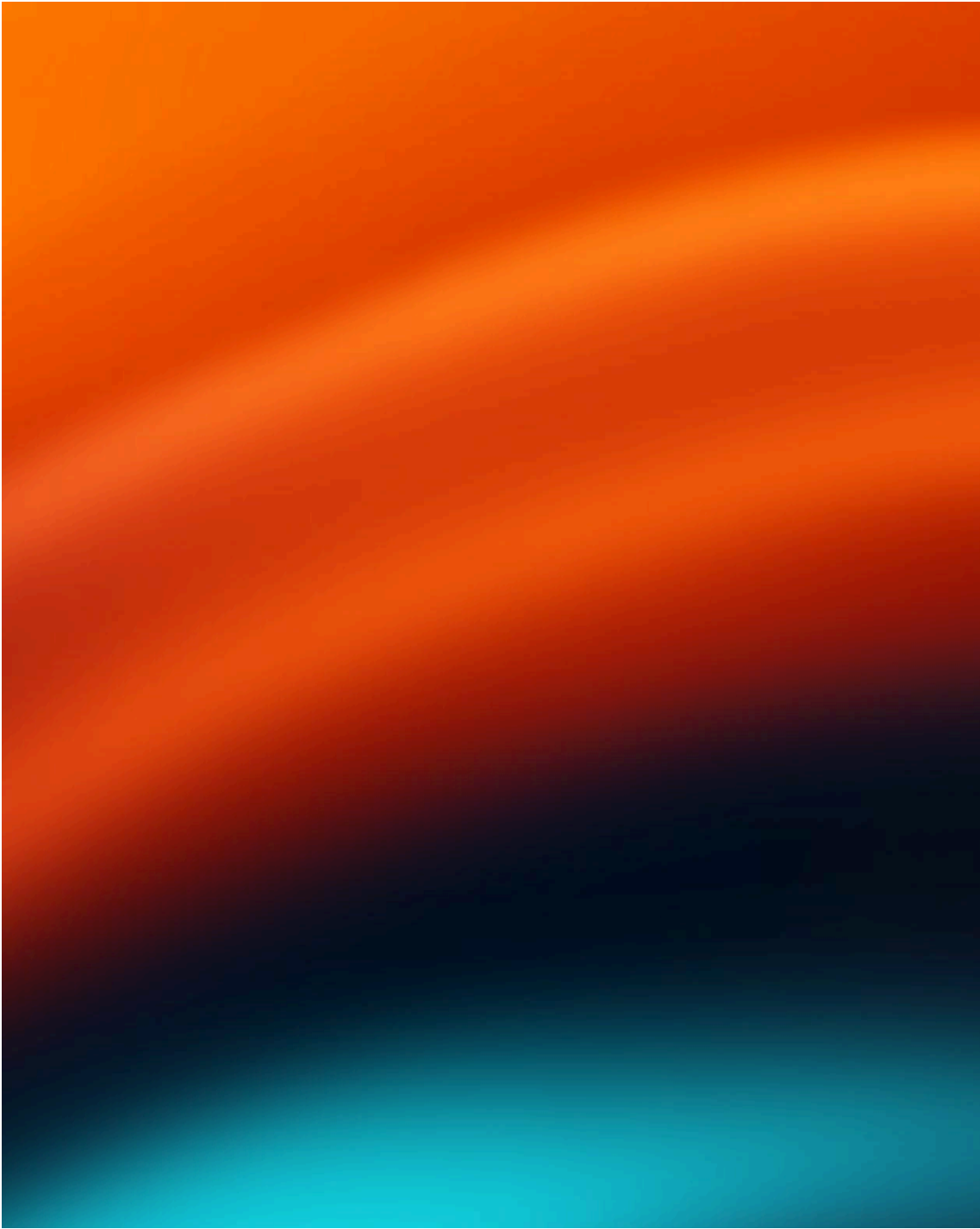
Background touch

Variantes de fondos

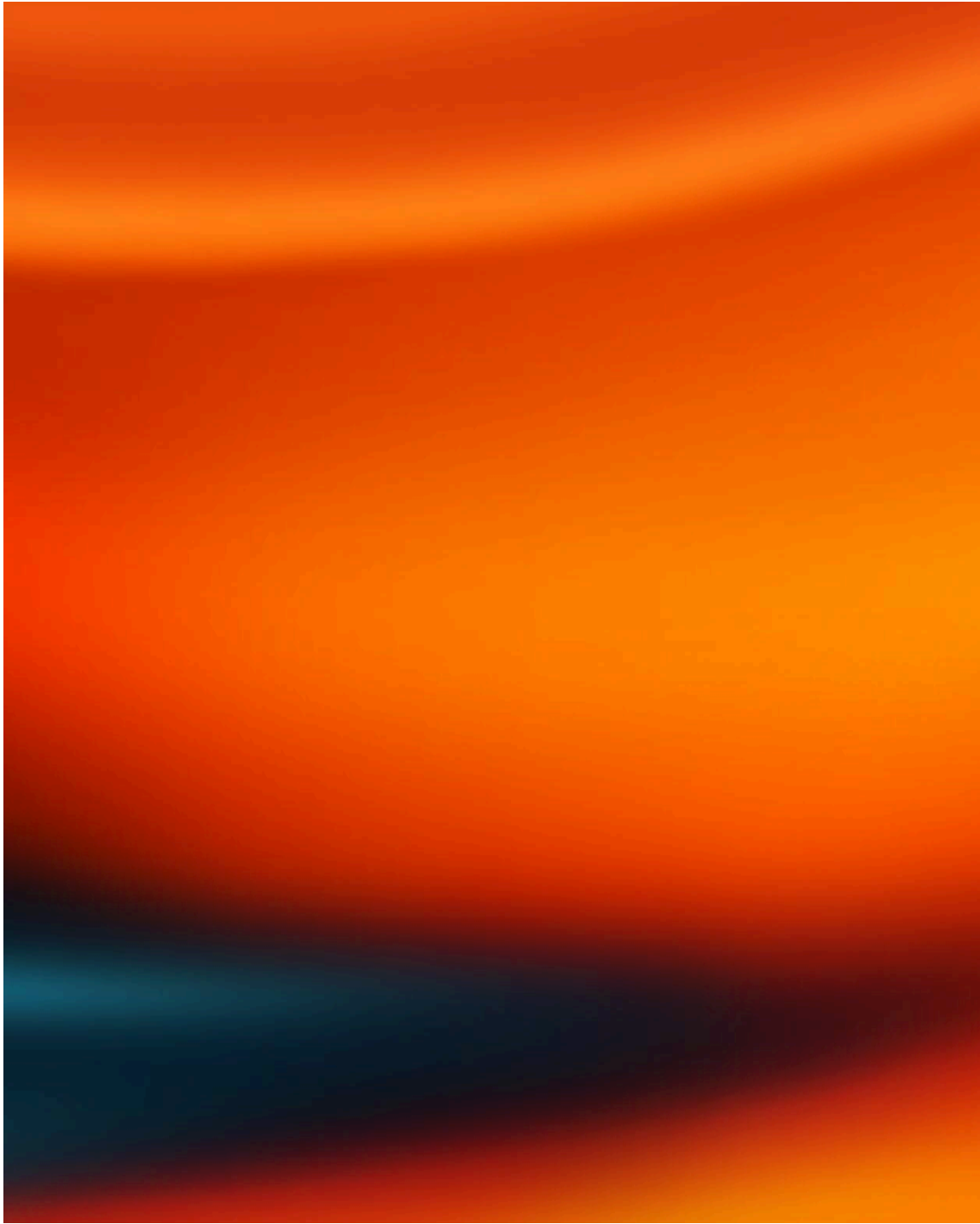
Background touch 01



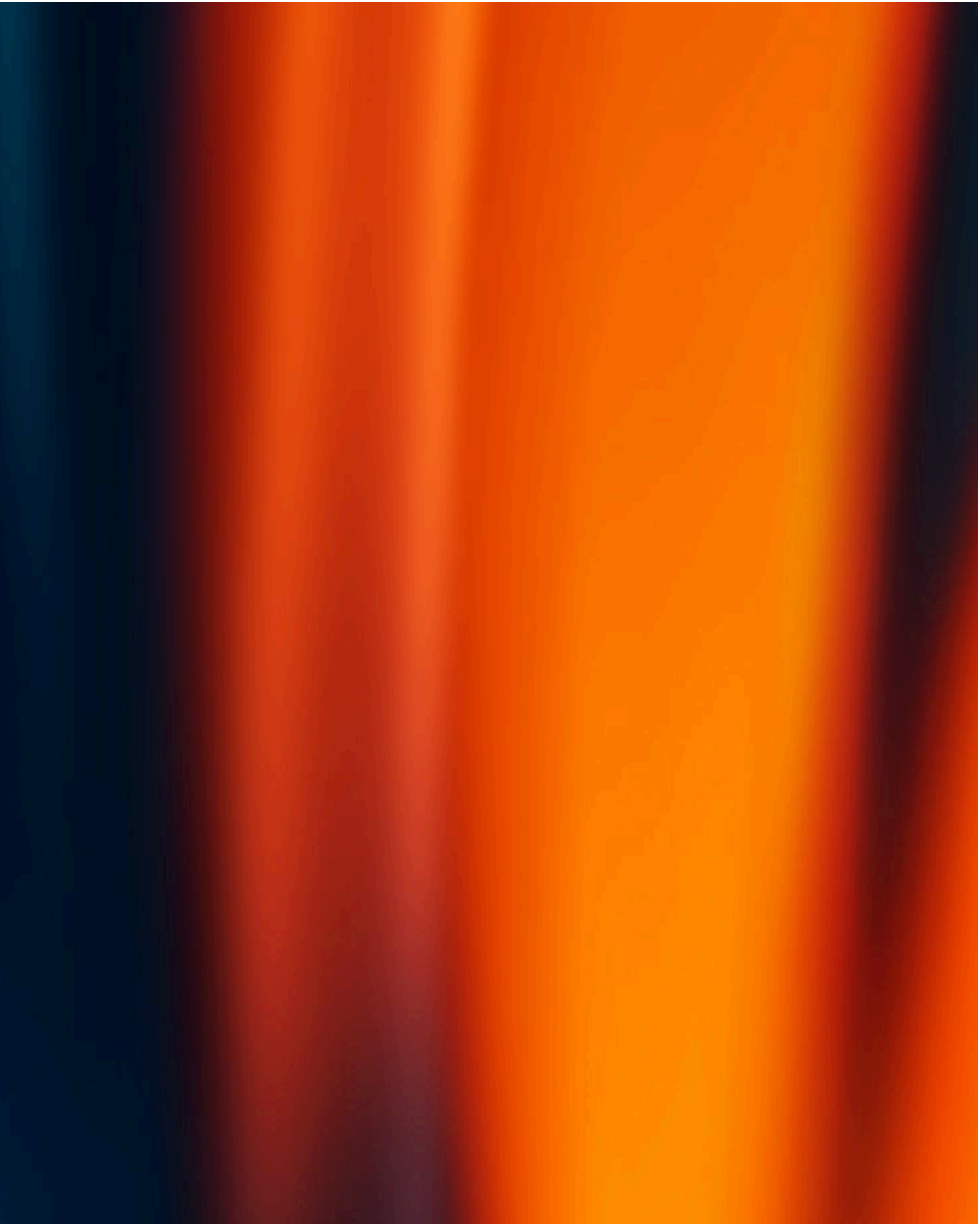
Background touch 02



Background touch 03



Background touch 04



Variantes de composición

Dentro de esta plantilla se encuentran cuatro variables de composición de elementos.

01 Con merchan recortada



Se utilizará principalmente para impulsar la compra de merchandising oficial

02 Mensaje tipográfico



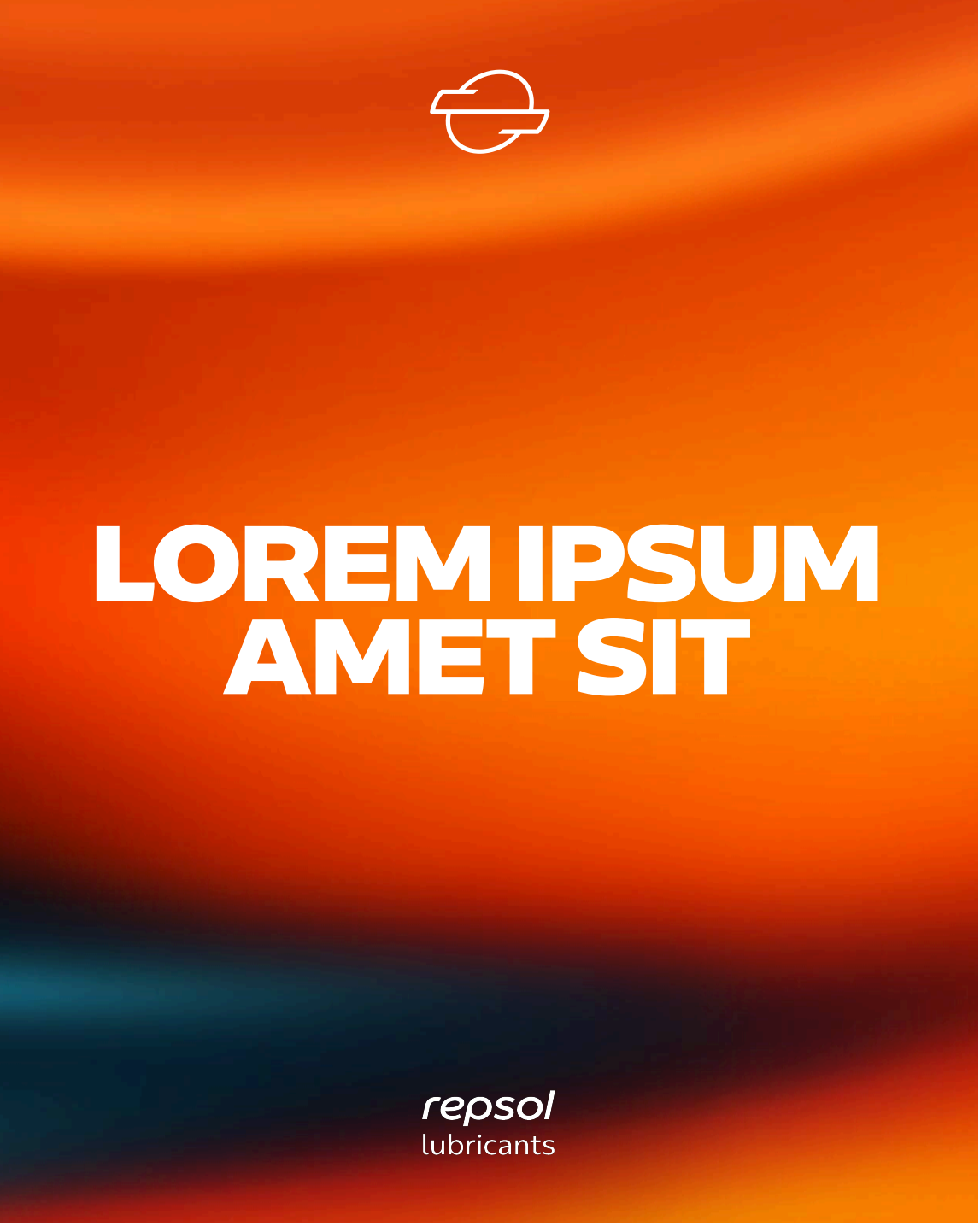
Se utilizará a la hora de priorizar un mensaje o para dar un aviso de relevancia.

03 Piloto recortado



Su uso será exclusivo para publicaciones de promoción/ felicitación a pilotos asociados a la marca.

04 Mensaje de marca



Se utilizará para publicaciones que transmiten los valores, personalidad y esencia de Repsol

Variantes de composición

01 Con imagen recortada

Primary headline

Secondary headline



Texto Abajo



Texto Arriba



Texto Abajo



Texto Arriba

Ejemplos

01 Con imagen recortada

Primary headline

GUANTE OFICIAL



GUANTE FIRMADO

ENTRA EN EL SORTEO A TRAVÉS DE NUESTRA BIOGRAFÍA

CAMISETA OFICIAL



SORTEO

PARTICIPA AHORA A TRAVÉS DE NUESTRA BIOGRAFÍA

Secondary headline

CASCO ORIGINAL



NUEVA PROMOCIÓN

CONSULTE LOS PUNTOS DE VENTA EN NUESTRA BIOGRAFÍA

GORRA ORIGINAL



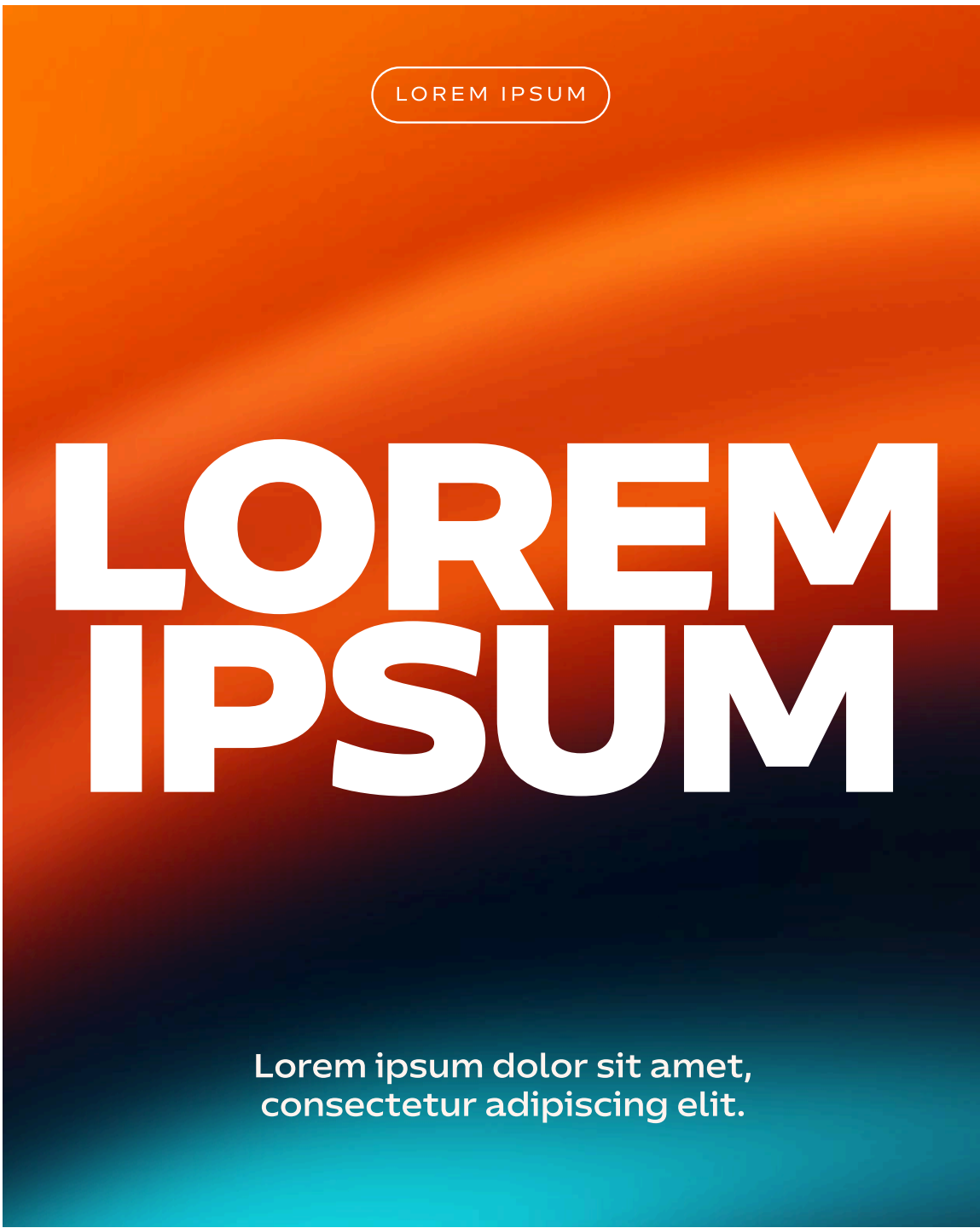
ÚLTIMA OPORTUNIDAD

DISPONIBILIDAD MUY LIMITADA. SÉ RÁPIDO.

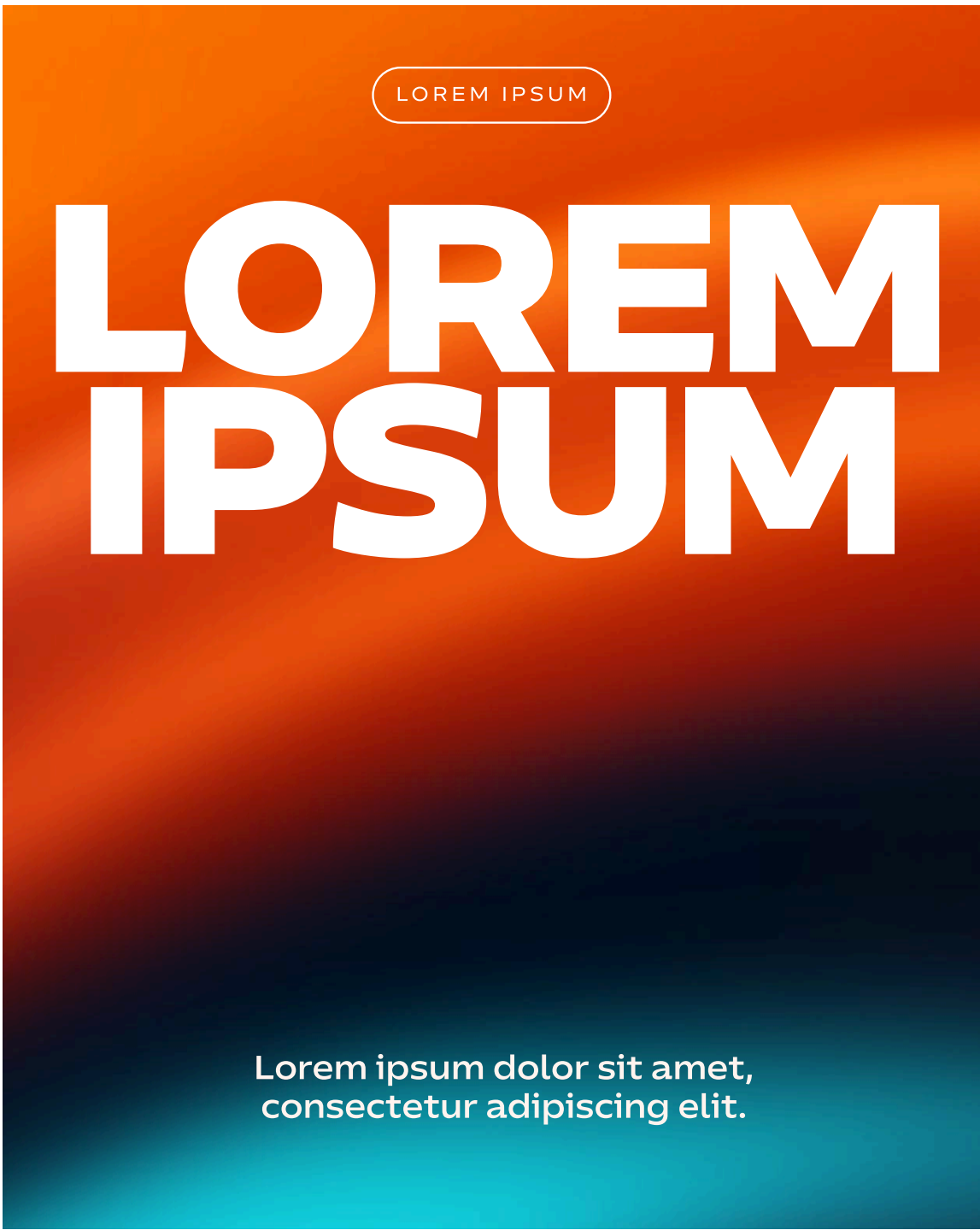
Variantes de elementos

02 Mensaje tipográfico

Primary headline



Texto Abajo



Texto Arriba

Secondary headline



Texto centrado



Texto abajo

Ejemplos

02 Mensaje tipográfico

Primary headline

MOTOGP

GP EN VIVO

Sigue en directo el Gran Premio de Valencia a través de nuestra biografía

EN VIVO

VIVELO AHORA

Sigue en directo el Gran Premio de Valencia a través de nuestra biografía

Secondary headline

ON LIVE

ENTRADAS YA A LA VENTA

No te pierdas el Gran Premio de Valencia de MotoGP y consigue tu entrada ahora

APRENDE CON REPSOL

UNA GUÍA BÁSICA SOBRE REPSOL

Conoce a fondo nuestro propósito mediante nuestra nueva guía informativa

Variantes de elementos

03 Con Piloto recortado

Primary headline



Texto Arriba

Secondary headline



Texto Arriba y abajo



Texto Arriba

Ejemplos

03 Con imagen recortada

Primary headline



Variantes de elementos

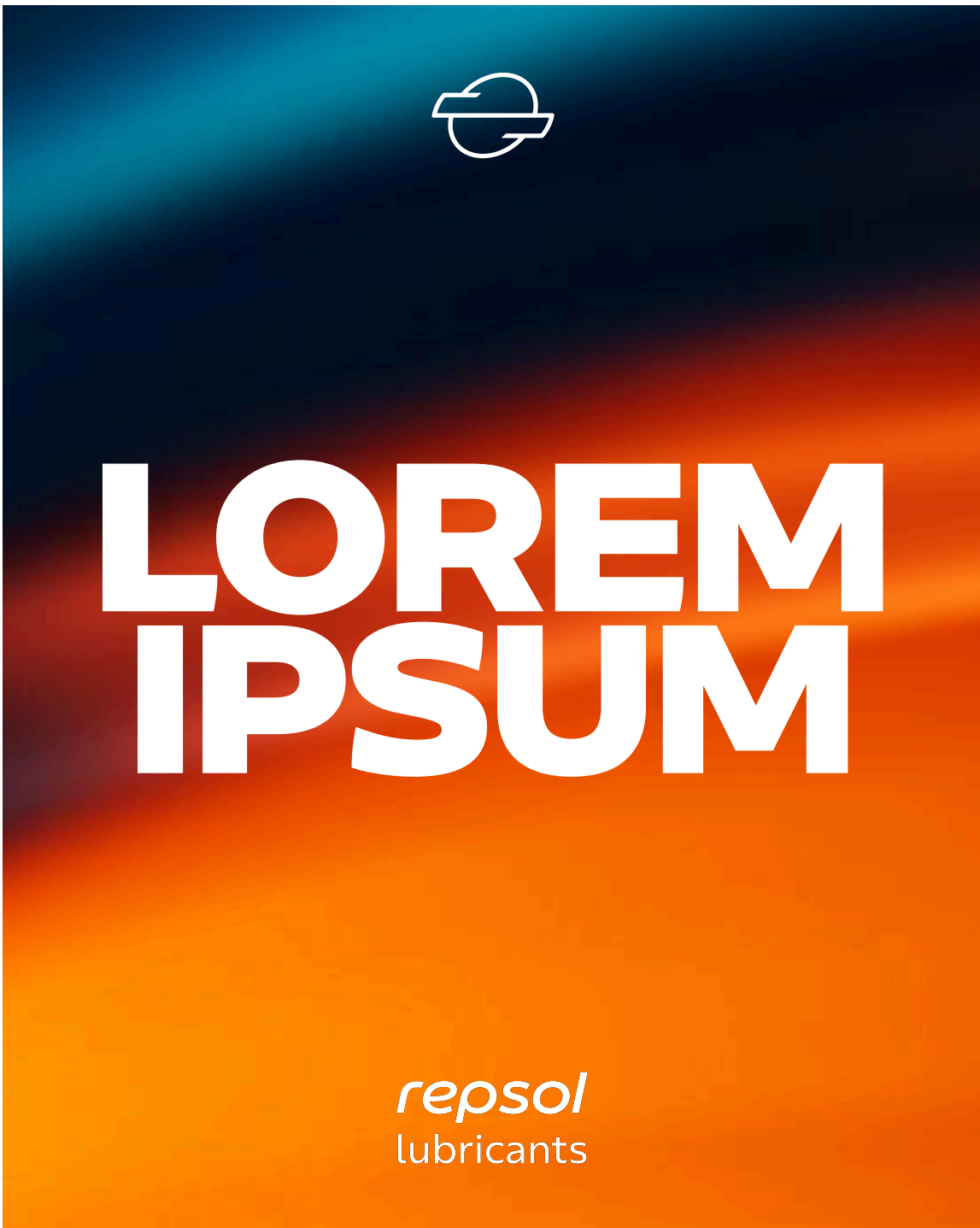
03 Brand essence

Primary headline



Texto Arriba

Secondary headline



Texto Centro



Texto Centro

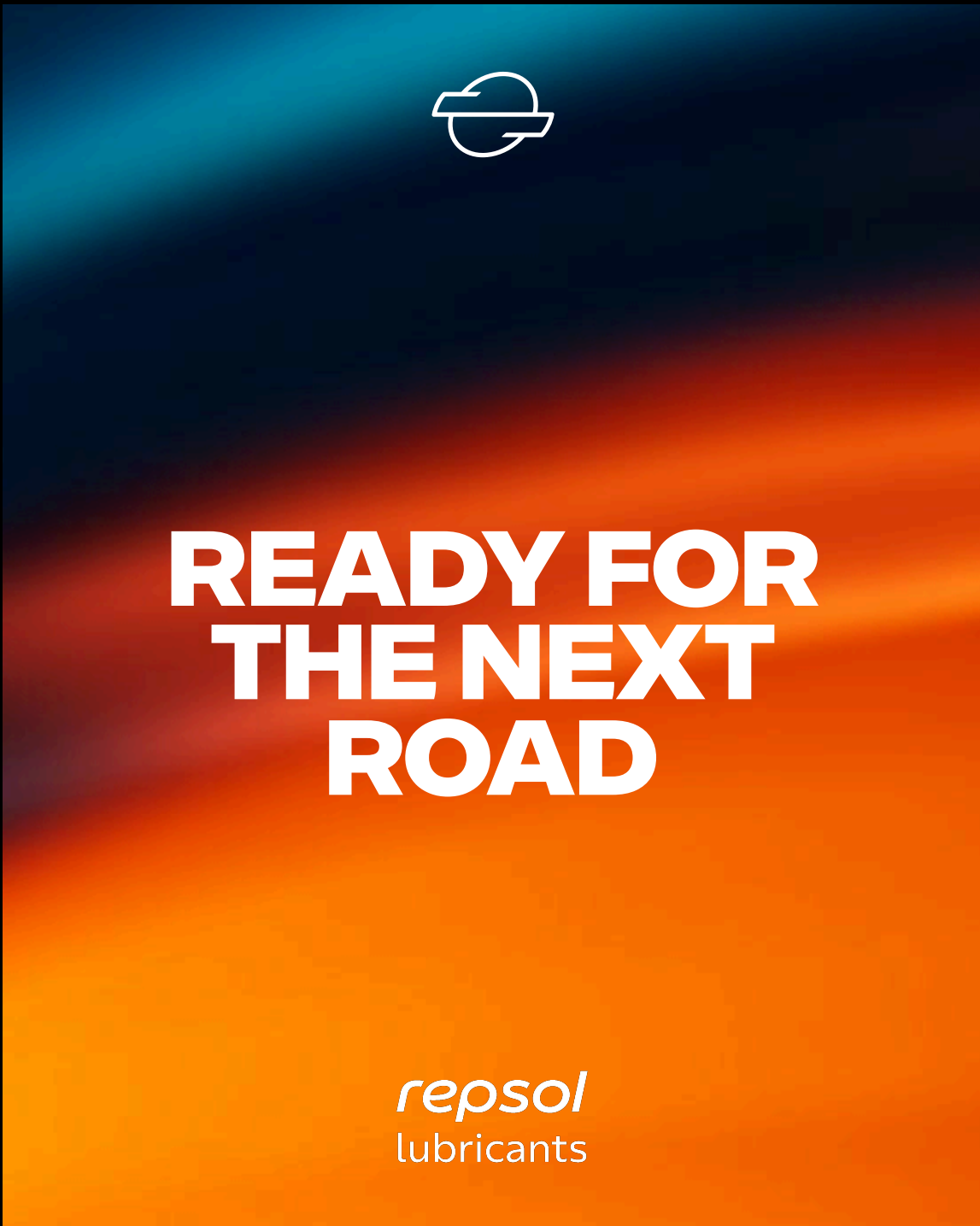
Ejemplos

03 Con imagen recortada

Primary headline



Secondary headline



Do & Donts

Esta guía define las buenas y malas prácticas en el uso de las plantillas y comunicación de Repsol Lubricants.

No se debe utilizar el logo en los post, excepto en los casos de comunicación brand essence, que se utilizará la versión a línea

No se debe utilizar imágenes de producto. Solamente se podrá utilizar imágenes de merchan y de pilotos.

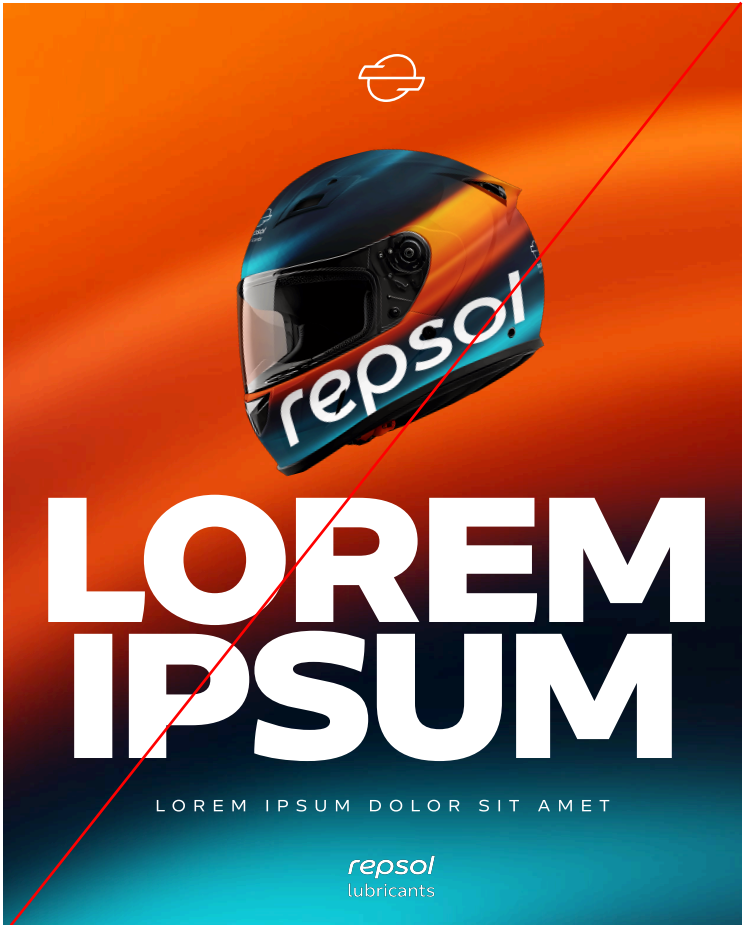
No se debe utilizar la tipografía highlight text para los titulares.

En los mensajes partidos, todas las palabras deben aparecer dentro de la pantalla.

✔ Do's



✘ Don'ts

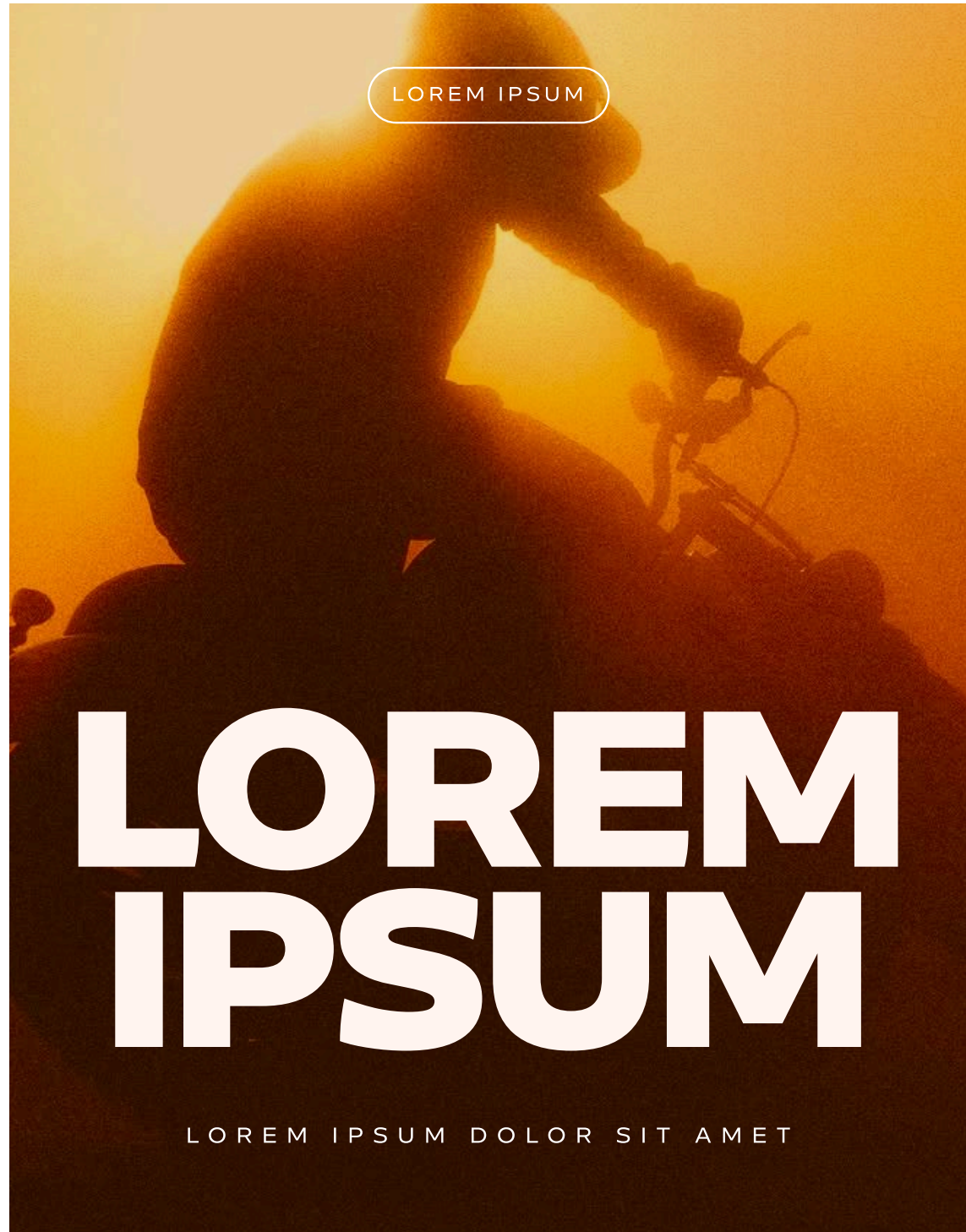


Background Image

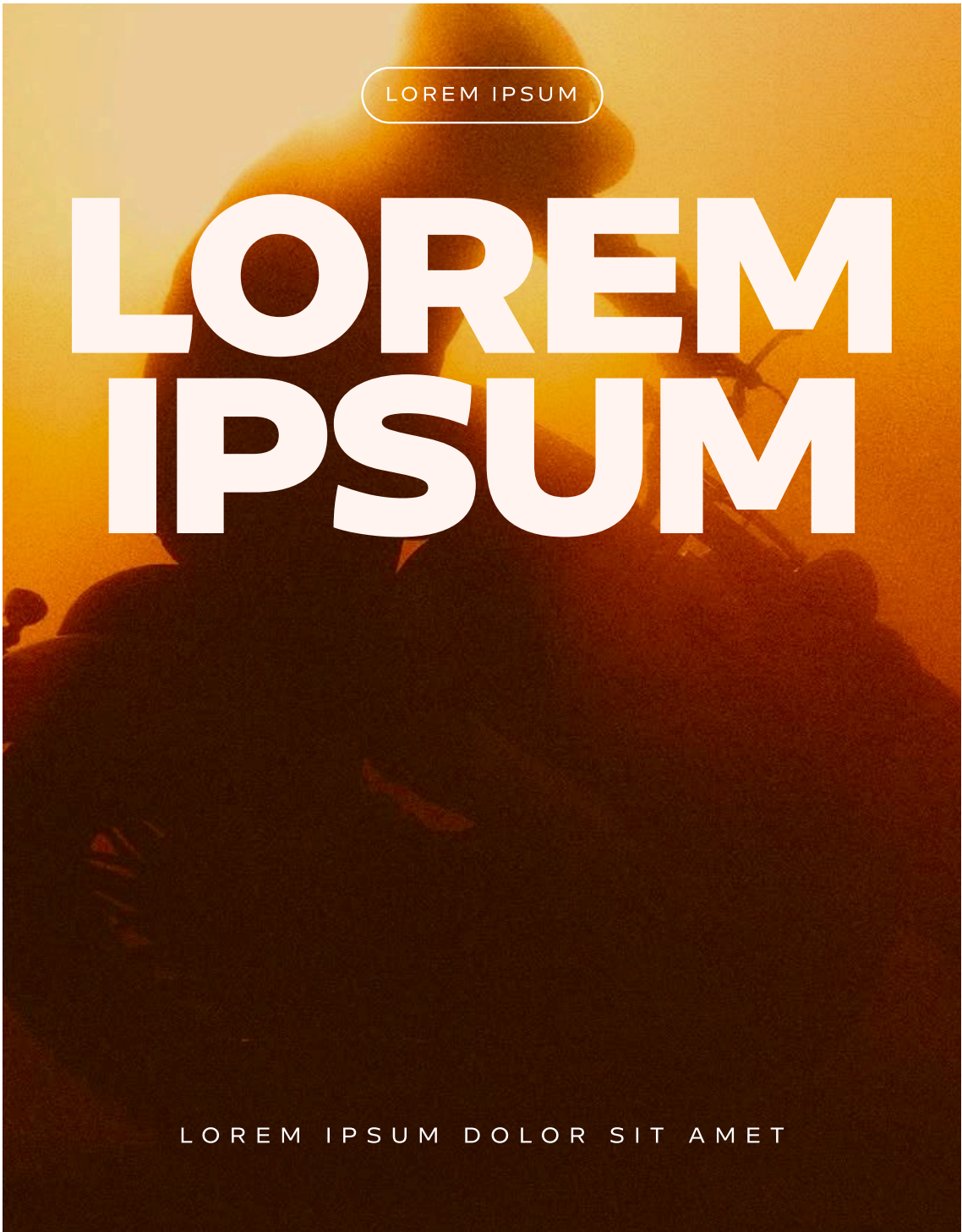
Variantes de composición tipográfica

Primary headline

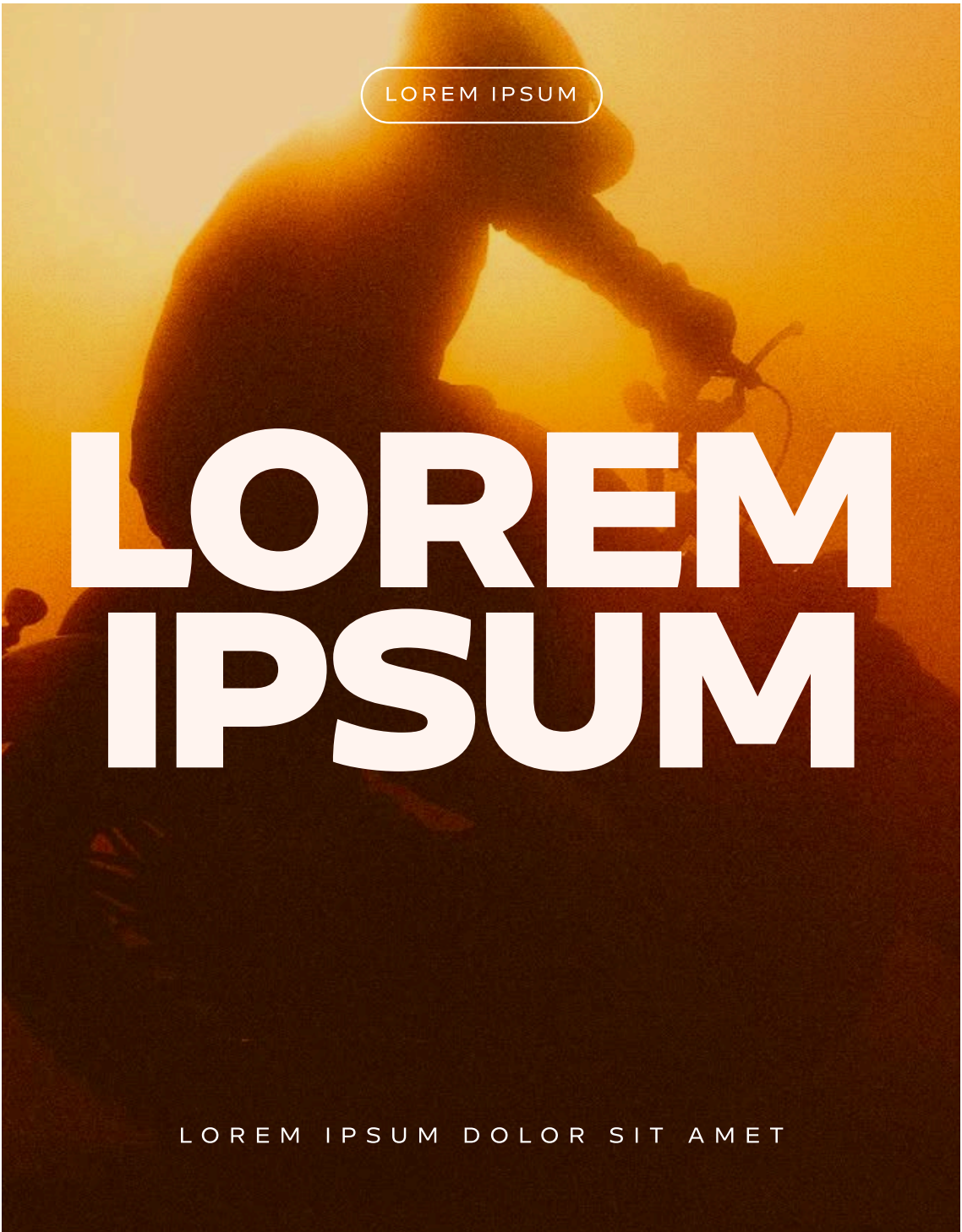
El primary headline esta limitado a 3 líneas de texto



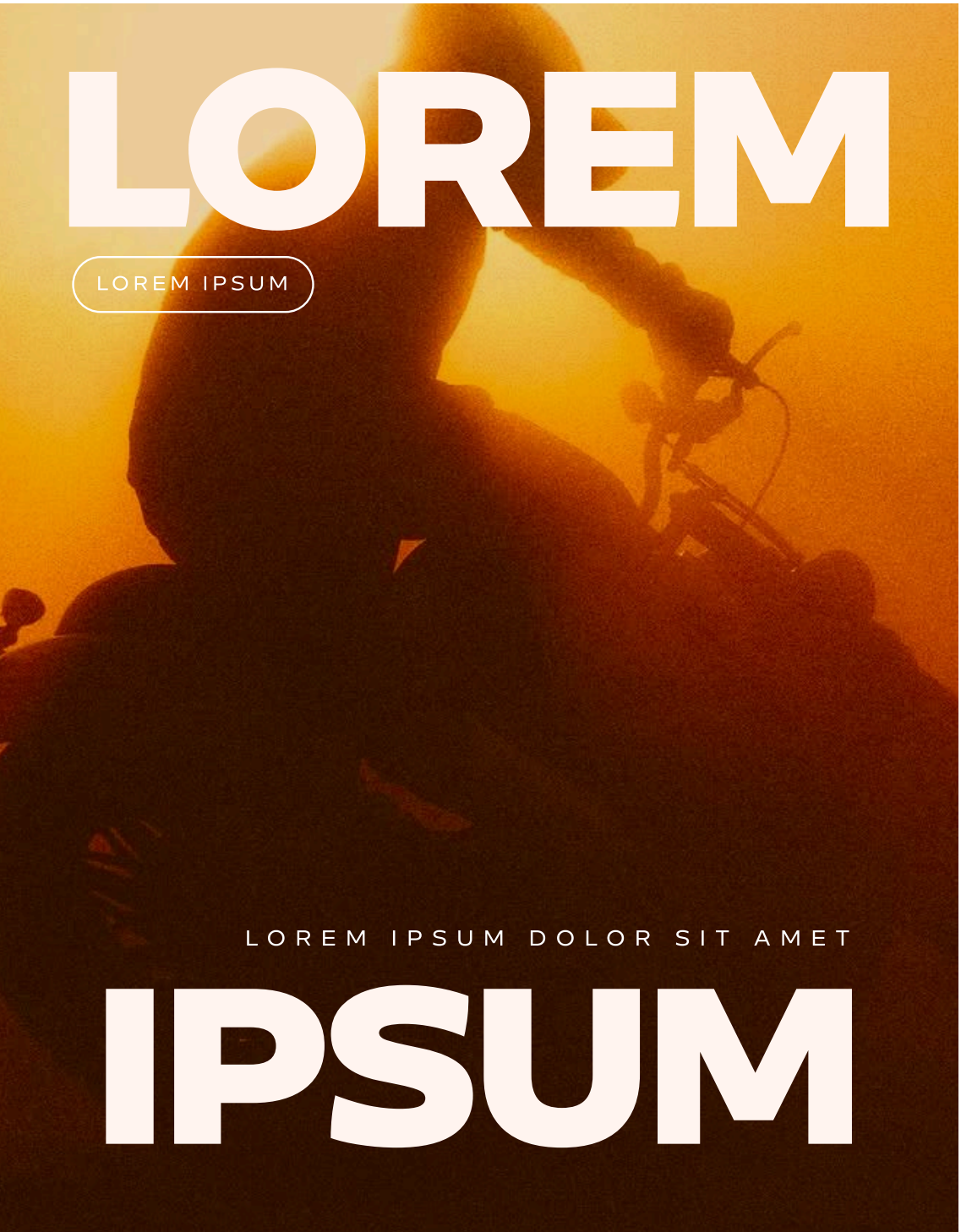
Texto Abajo



Texto Arriba



Texto centrado



Texto partido

Ejemplos

Variantes de composición tipográfica

Primary headline

El primary headline esta limitado a 2 líneas de texto



Eventos y momentos



Eventos y momentos



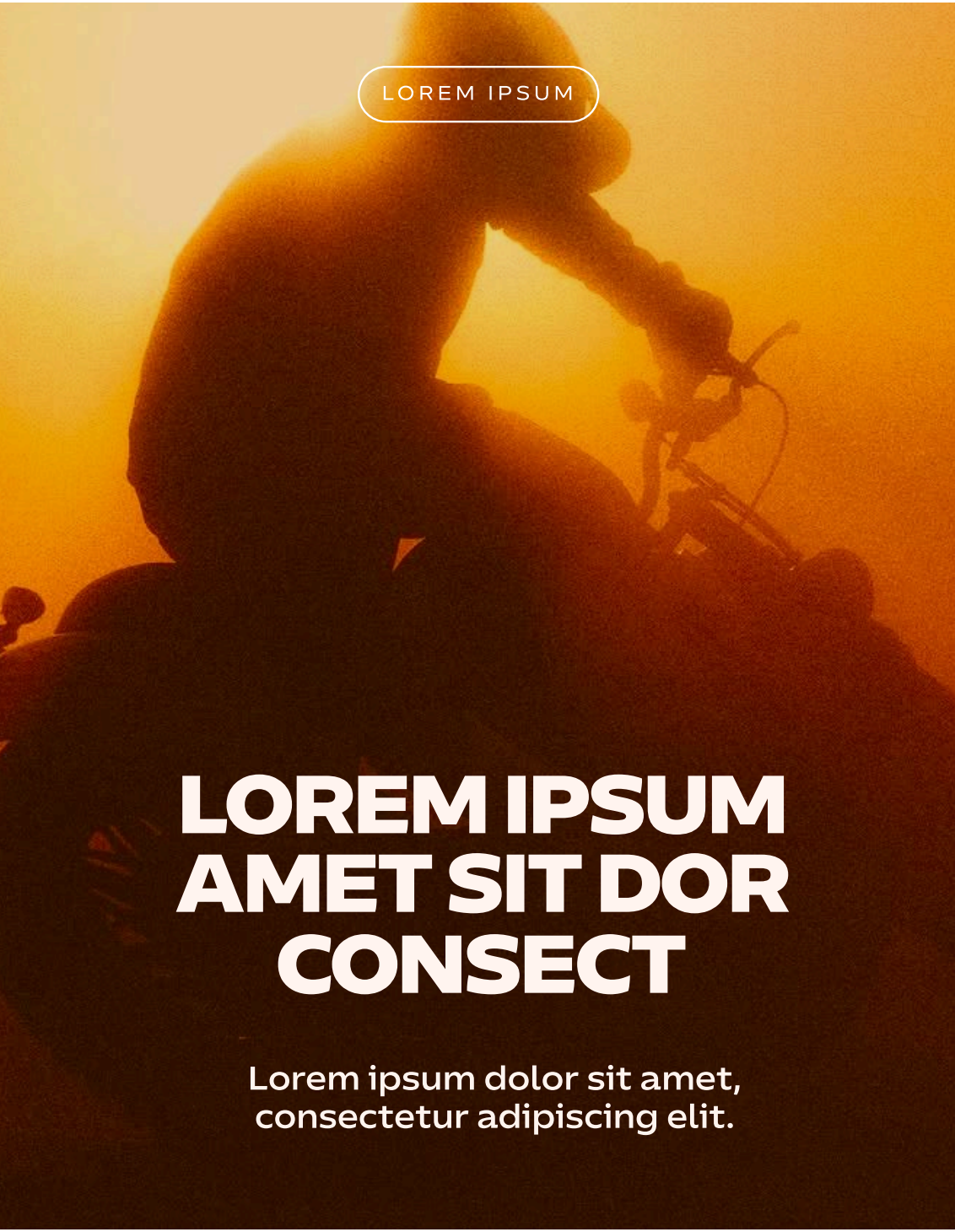
Categorías



Brand Essence

Variantes de composición tipográfica

Secondary headline



Texto Abajo



Texto Arriba



Texto centrado

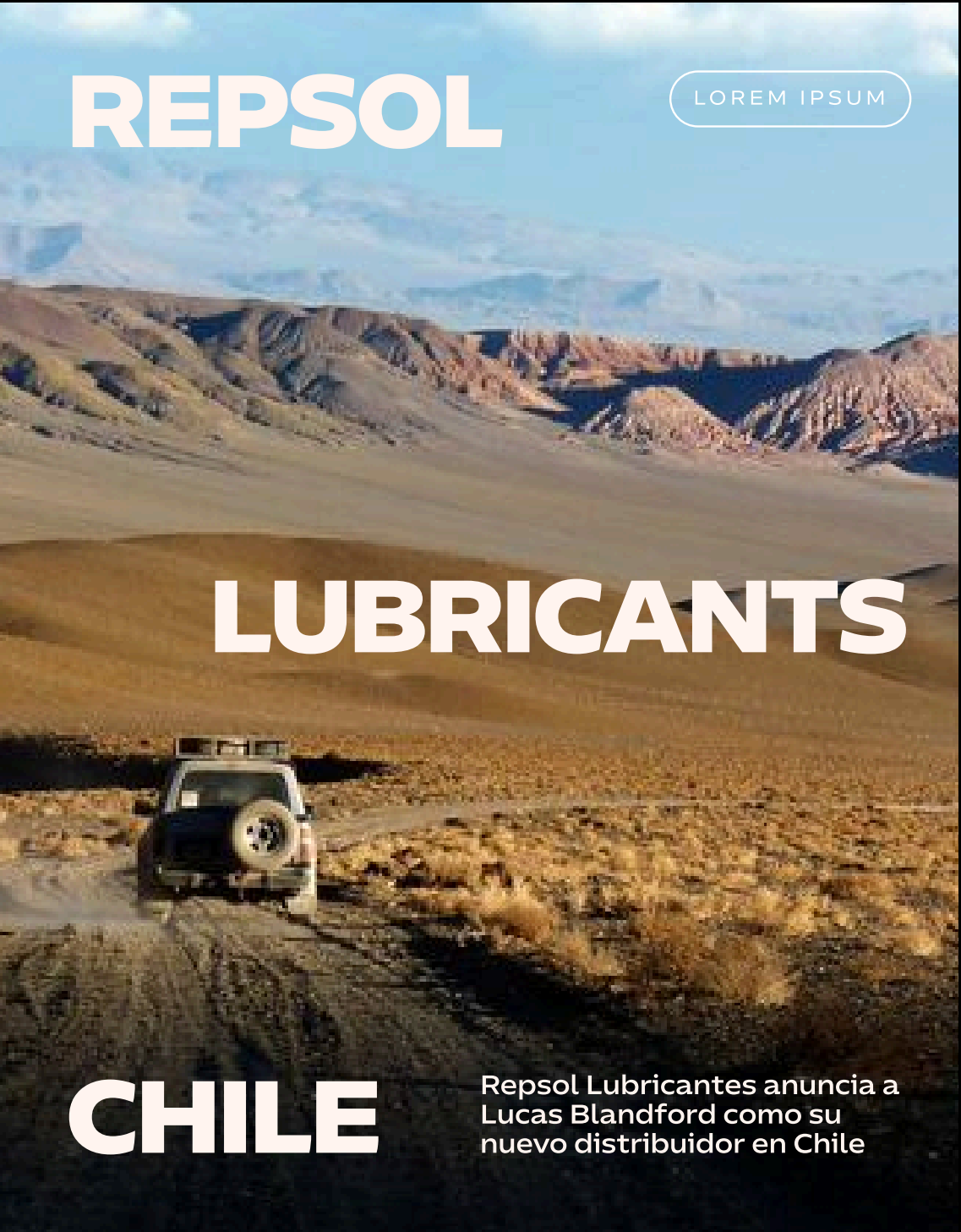
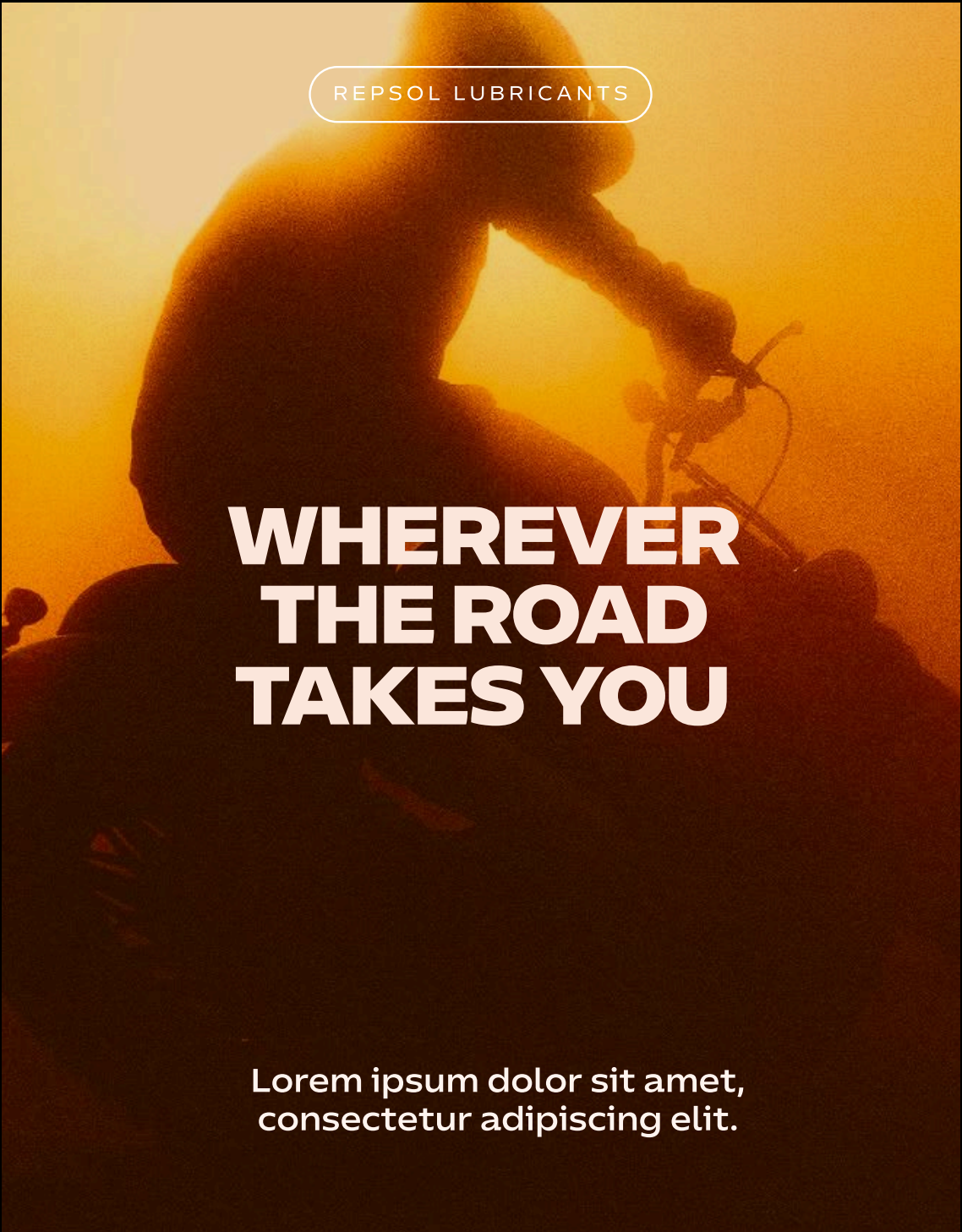


Texto partido

Ejemplos

Variantes de composición tipográfica

Secondary headline



Variantes de composición tipográfica

Highlight text



Titular abajo



Titular arriba



Titular abajo + descripción



Titular arriba + descripción

Ejemplos

Variantes de composición tipográfica

Highlight text



Do & Donts

Esta guía define las buenas y malas prácticas en el uso de las plantillas y comunicación de Repsol Lubricants.

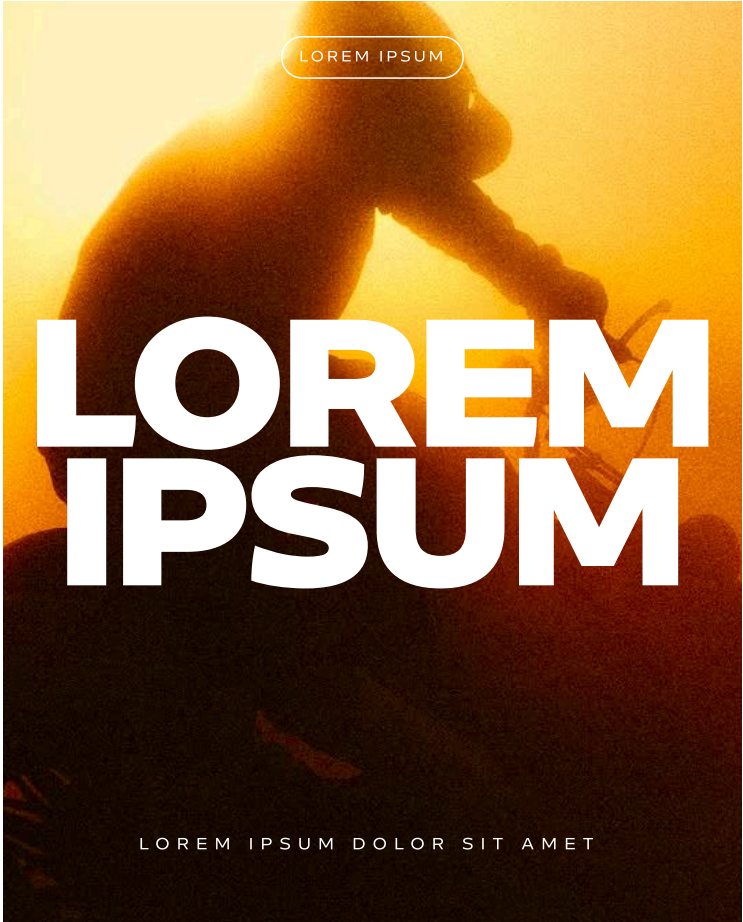
No se debe utilizar el logo en los post, excepto en los casos de comunicación brand essence, que se utilizará la versión a línea

No se debe utilizar imágenes de producto. Tampoco está permitido el uso de imágenes de pilotos ni de merchan.

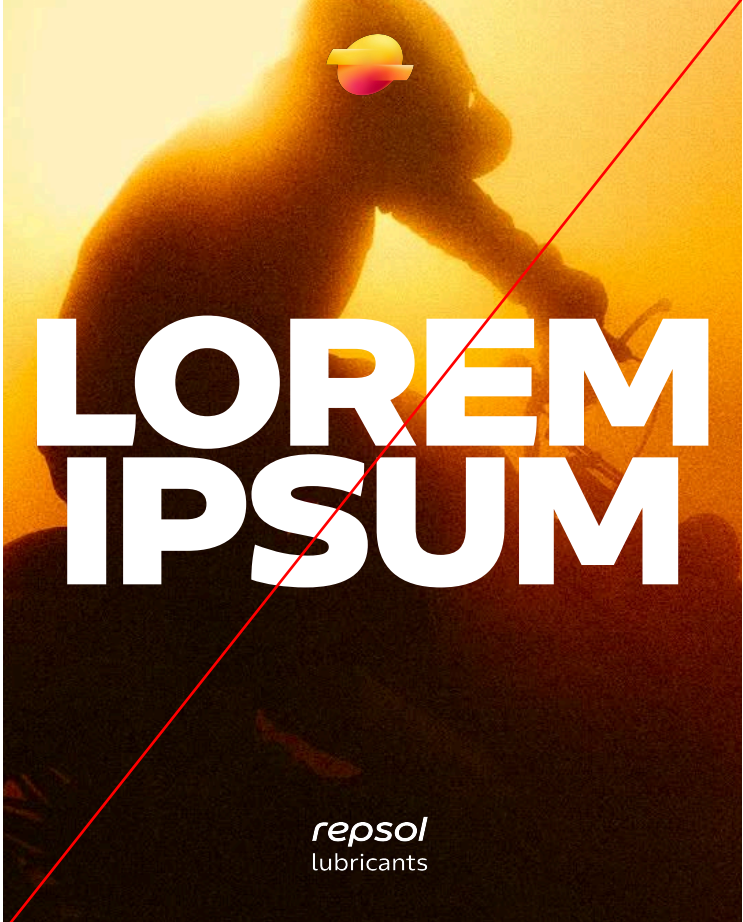
No se debe utilizar la tipografía en Primary Headline para los titulares largos en los que la comunicación.....

En los mensajes partidos, todas las palabras deben aparecer dentro de la pantalla.

✔ Do's



✘ Don'ts



Background Gradient

Variantes de composición

Dentro de esta plantilla se encuentran cuatro variables de composición de elementos.

01 Con merchan recortado



Se utilizará principalmente para impulsar la compra de merchandising oficial

02 Con producto recortado



Se utilizará principalmente para impulsar la compra de productos, así como para informar sobre ellos.

03 Piloto recortado



Su uso será exclusivo para publicaciones de promoción/ felicitación a pilotos asociados a la marca.

04 Mensaje tipográfico



Se utilizará a la hora de priorizar un mensaje o para dar un aviso de relevancia.

Variantes de composición

01 Con merchan recortado

Primary headline

Secondary headline



Texto Abajo



Texto Arriba



Texto Abajo



Texto Arriba

Ejemplos

01 Con merchan recortada

Primary headline

GUANTE ORIGINAL



GUANTE FIRMADO

ENTRA EN EL SORTEO A TRAVÉS DE NUESTRA BIOGRAFÍA

Secondary headline

CAMISETA OFICIAL

SORTEO



PARTICIPA AHORA A TRAVÉS DE NUESTRA BIOGRAFÍA

CASCO ORIGINAL



NUEVA PROMOCIÓN

CONSULTE LOS PUNTOS DE VENTA EN NUESTRA BIOGRAFÍA

GORRA ORIGINAL

NUEVA PROMOCIÓN



DISPONIBILIDAD MUY LIMITADA. SÉ RÁPIDO.

Variantes de composición

02 Con producto recortado

Primary headline

Secondary headline



Texto Izquierda



Texto Izquierda



Texto Abajo



Texto Arriba

Variantes de composición

02 Con producto recortado

Secondary headline



Texto Izquierda



Texto Izquierda



Texto Abajo



Texto Arriba

Ejemplos

02 Con producto recortado

Primary headline

Secondary headline



Variantes de composición

03 con Piloto recortado

Primary headline



Texto Abajo



Texto Arriba

Secondary headline



Texto centrado

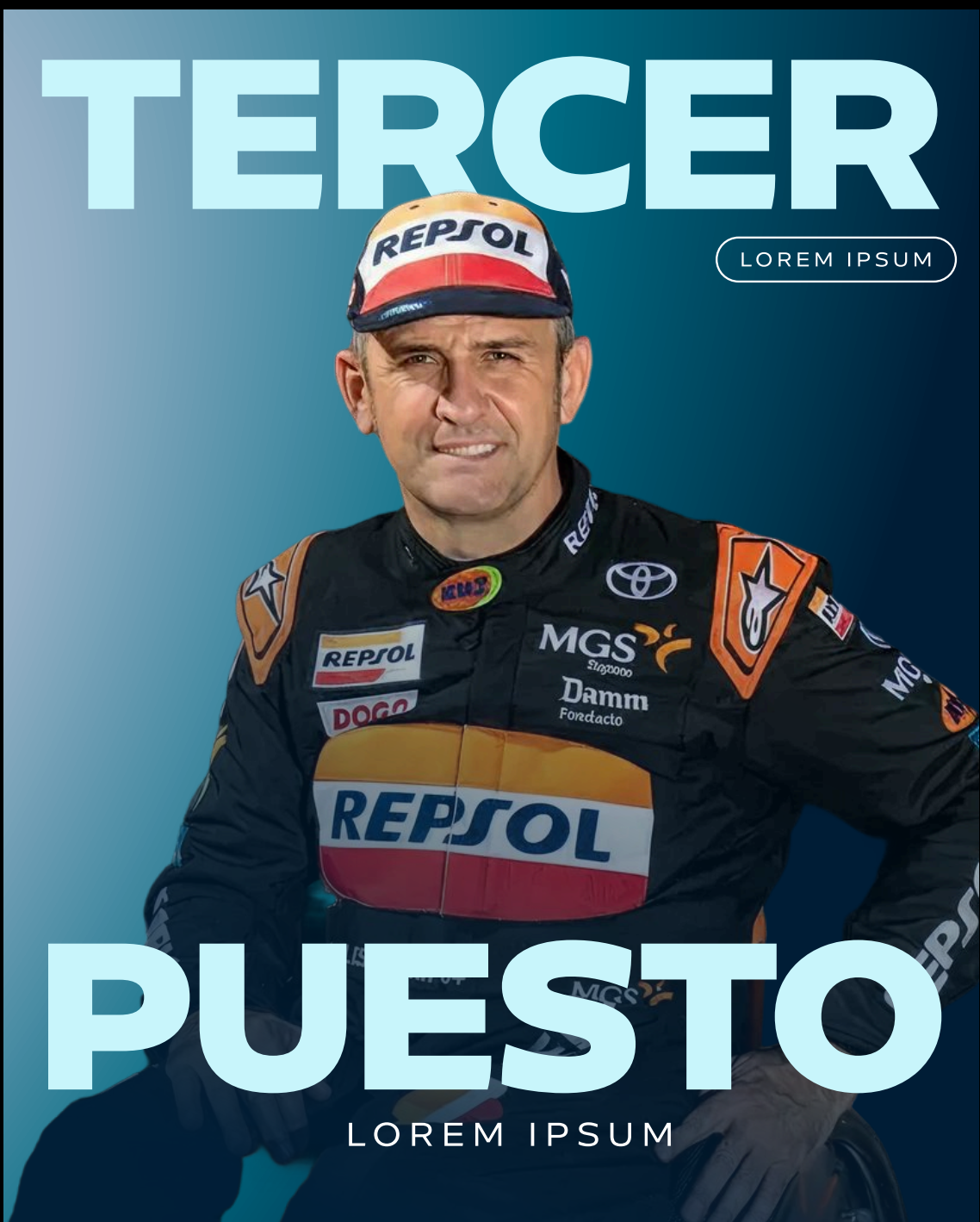
Ejemplos

03 con Piloto Recortado

Primary headline



Secondary headline



Variantes de composición

04 Mensaje tipográfico

Primary headline



Texto Abajo



Texto Arriba

Secondary headline



Texto centrado



Texto abajo

Ejemplos

04 Mensaje tipográfico

Primary headline

MOTOGP

GP EN VIVO

Sigue en directo el Gran Premio de Valencia a través de nuestra biografía

EN VIVO

VIVELO AHORA

Sigue en directo el Gran Premio de Valencia a través de nuestra biografía

Secondary headline

ON LIVE

ENTRADAS YA A LA VENTA

No te pierdas el Gran Premio de Valencia de MotoGP y consigue tu entrada ahora

APRENDE CON REPSOL

UNA GUÍA BÁSICA SOBRE REPSOL

Conoce a fondo nuestro propósito mediante nuestra nueva guía informativa

Do & Donts

Esta guía define las buenas y malas prácticas en el uso de las plantillas y comunicación de Repsol Lubricants.

No se debe utilizar el logo en los post, excepto en los casos de comunicación brand essence, que se utilizará la versión a línea

No se debe utilizar el loop en estas plantillas

No se debe utilizar la tipografía highlight text para los titulares.

No se debe utilizar el color blanco para cualquier tipo de titular.

✔ Do's



✘ Don'ts



Loop

Variantes de 3D loop

3D Loop 01



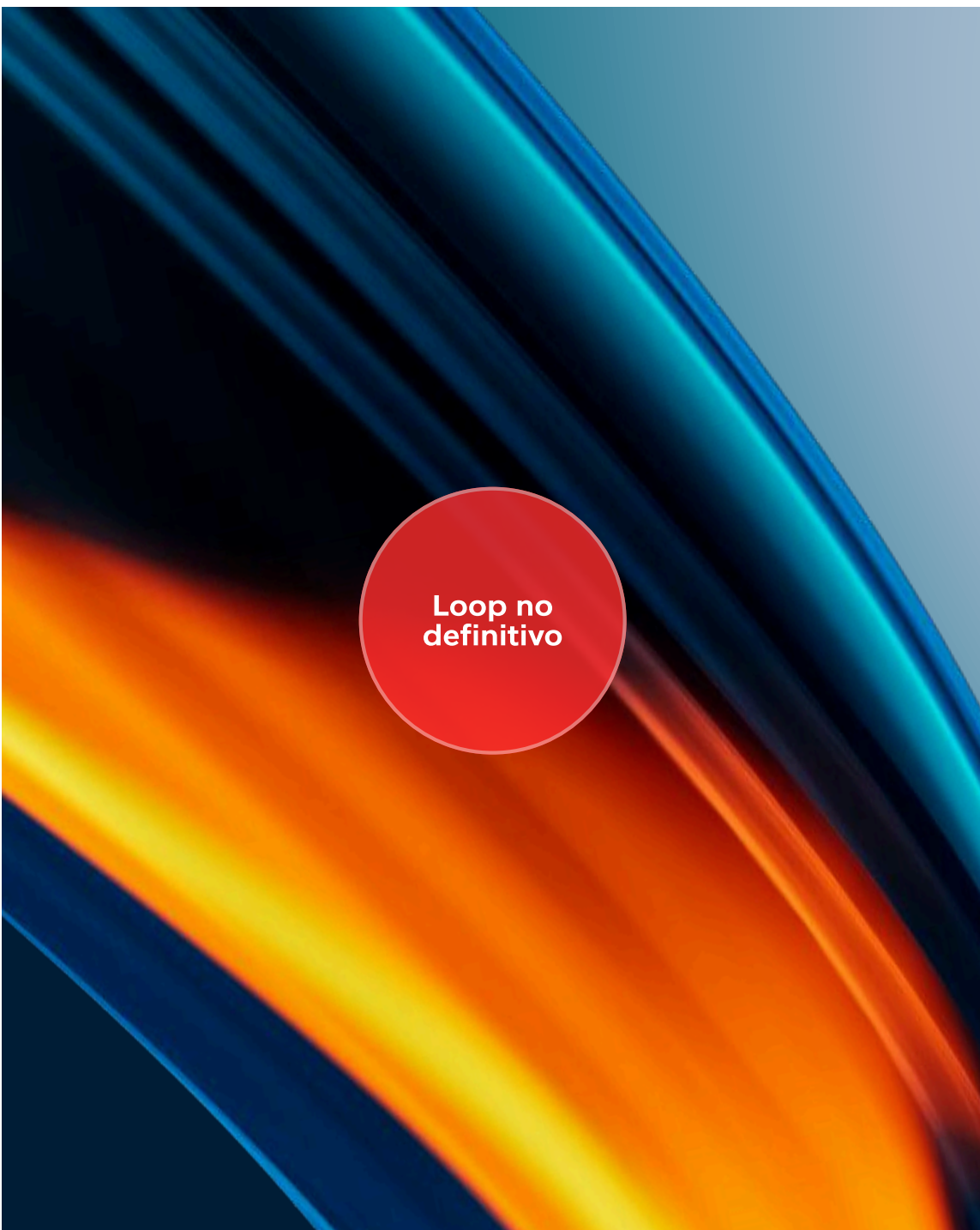
3D Loop 02



3D Loop 03



3D Loop 04



Variantes de composición

Dentro de esta plantilla se encuentran dos variables de composición de elementos.

01 3D loop + logotipo



Se utilizará para reforzar reconocimiento y asociación directa de la marca.

02 3D loop + mensaje tipográfico de marca



Se utilizará para transmitir alma, tono y emoción de la marca.

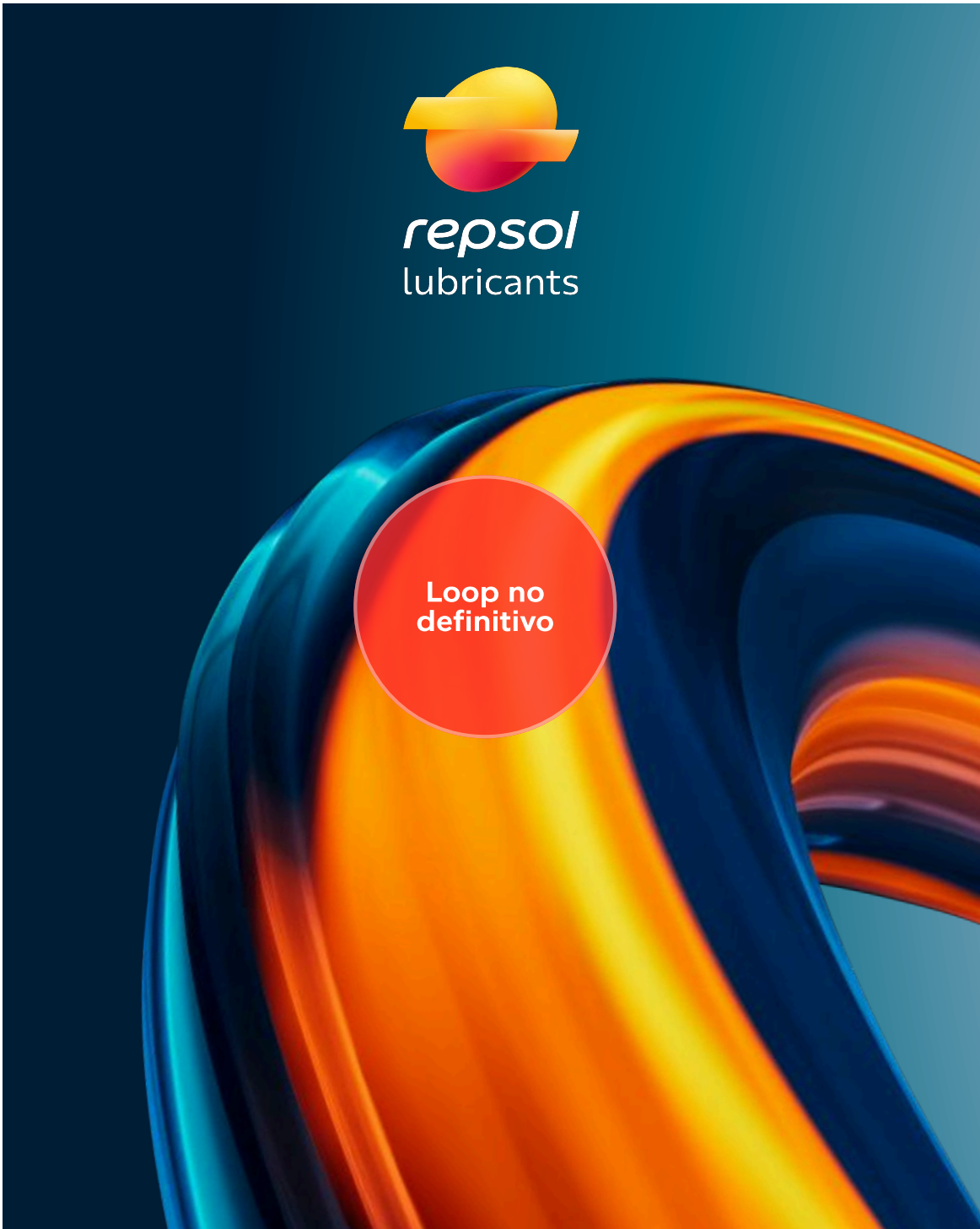
Variantes de elementos

01 3D loop + logotipo

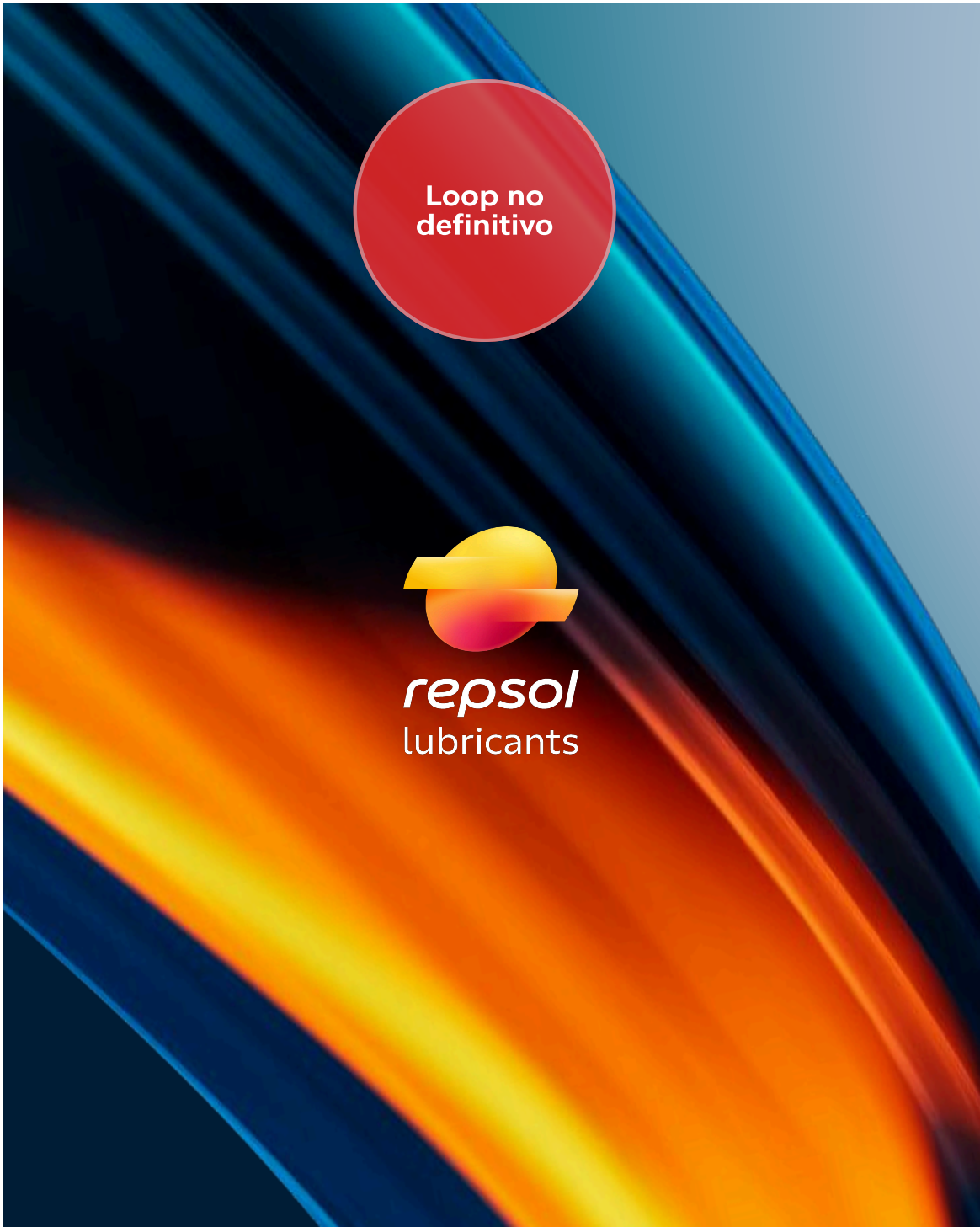
Logotipo completo



Logotipo en parte inferior

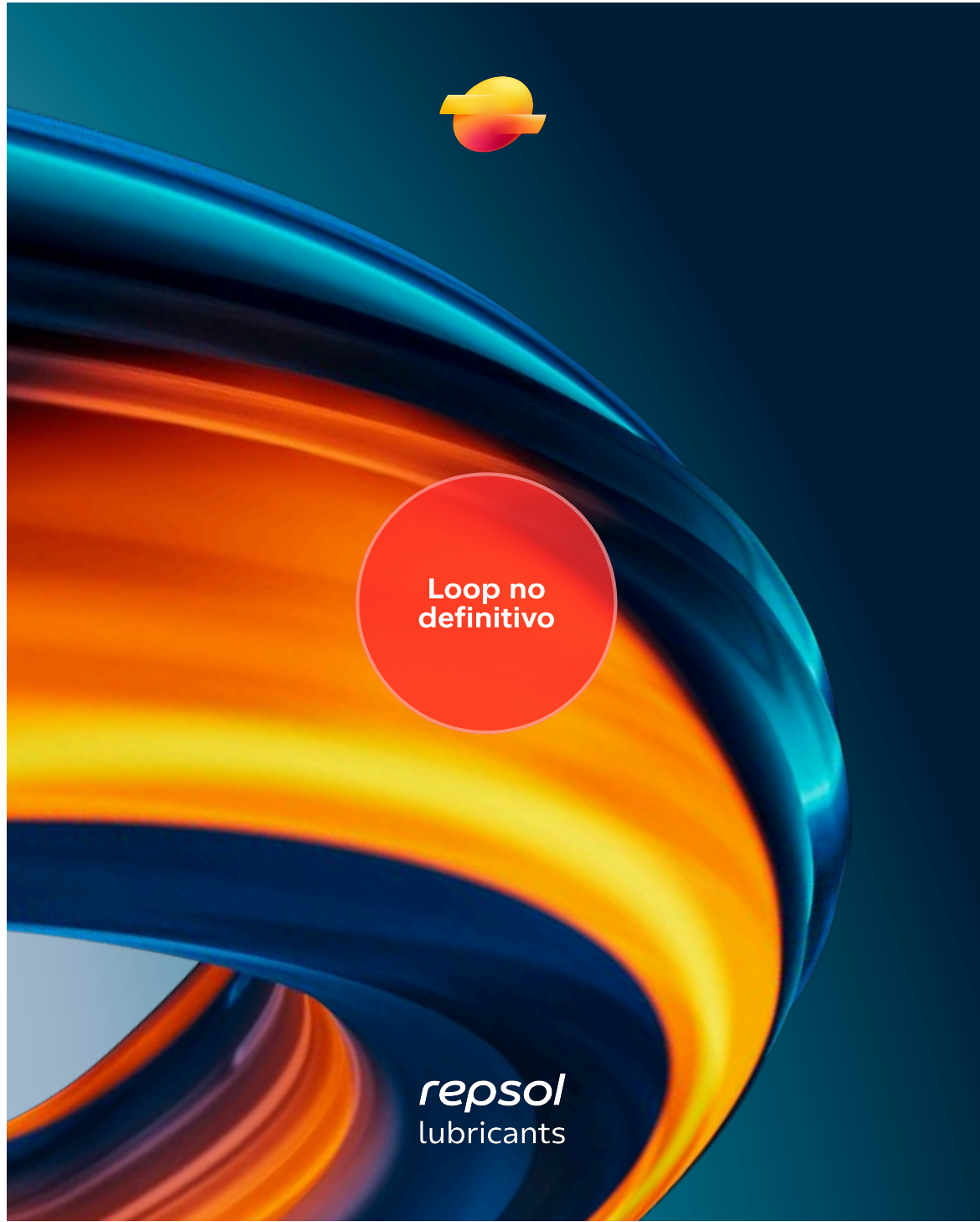


Logotipo en parte superior



Logotipo centrado

Logotipo separado



Logotipo en parte inferior

Variantes de elementos

02 3D loop + mensaje tipográfico de marca

Secondary headadline



Mensaje en parte inferior



Mensaje en parte superior



Mensaje centrado

Ejemplos

02 3D loop + mensaje tipográfico de marca

Secondary headadline



Mensaje en parte inferior



Mensaje en parte superior



Mensaje centrado

Do & Donts

Esta guía define las buenas y malas prácticas en el uso de las plantillas y comunicación de Repsol Lubricants.



No se debe utilizar el logo en los post que aparezcan frases.

No se debe utilizar imágenes sobre el loop.

No se debe utilizar la tipografía highlight text para los titulares.

El simbolo siempre debe aparece sobre fondo gradient navy, nunca sobre zonas naranjas del loop

✓ Do's



✗ Don'ts



Contenido

Variantes de composición

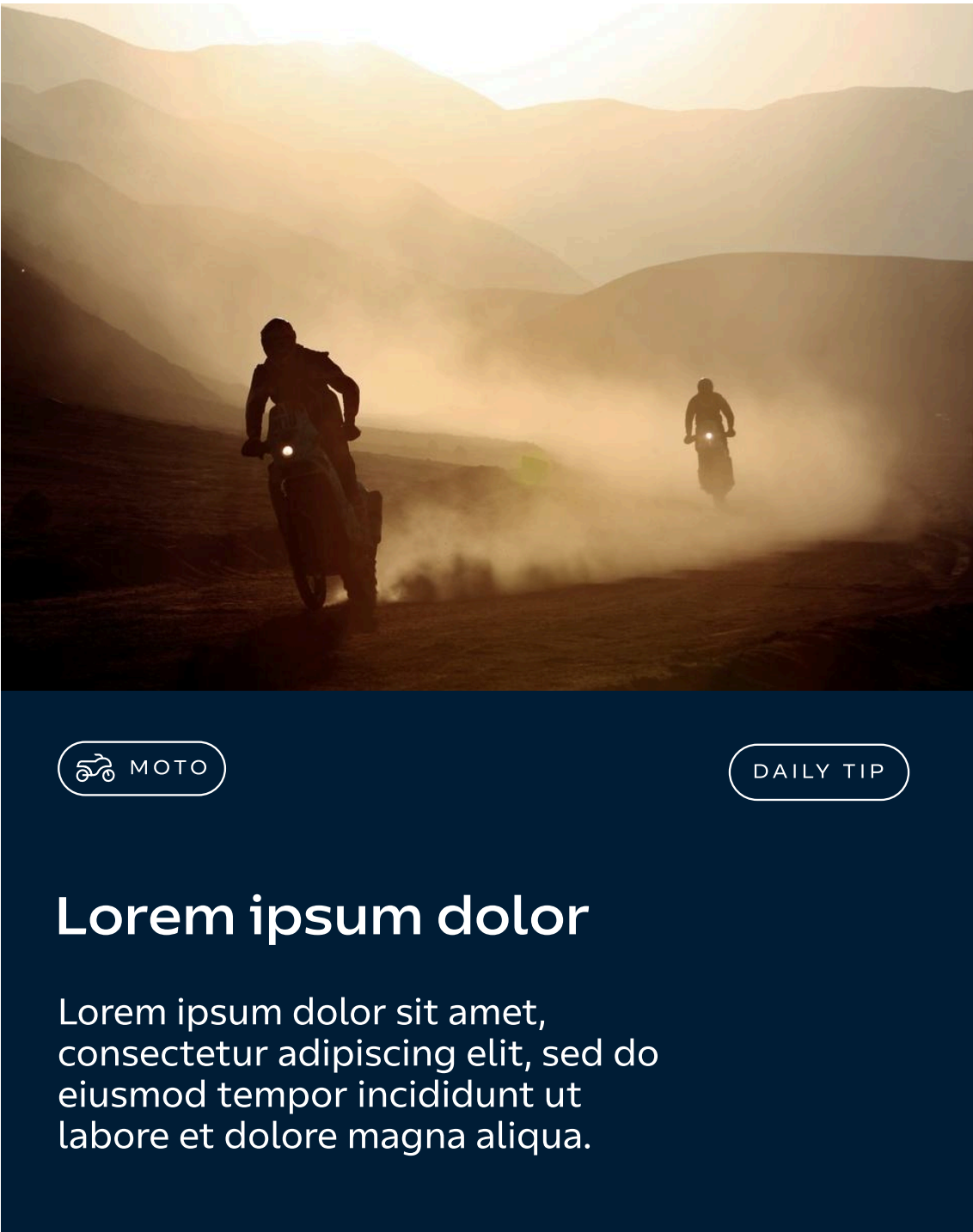
Dentro de esta plantilla se encuentran cuatro variables de composición de elementos.

01 Imagen + Large titular (portada)



Se utilizará para publicaciones de portada

02 Imagen + Small titular + bloque de texto



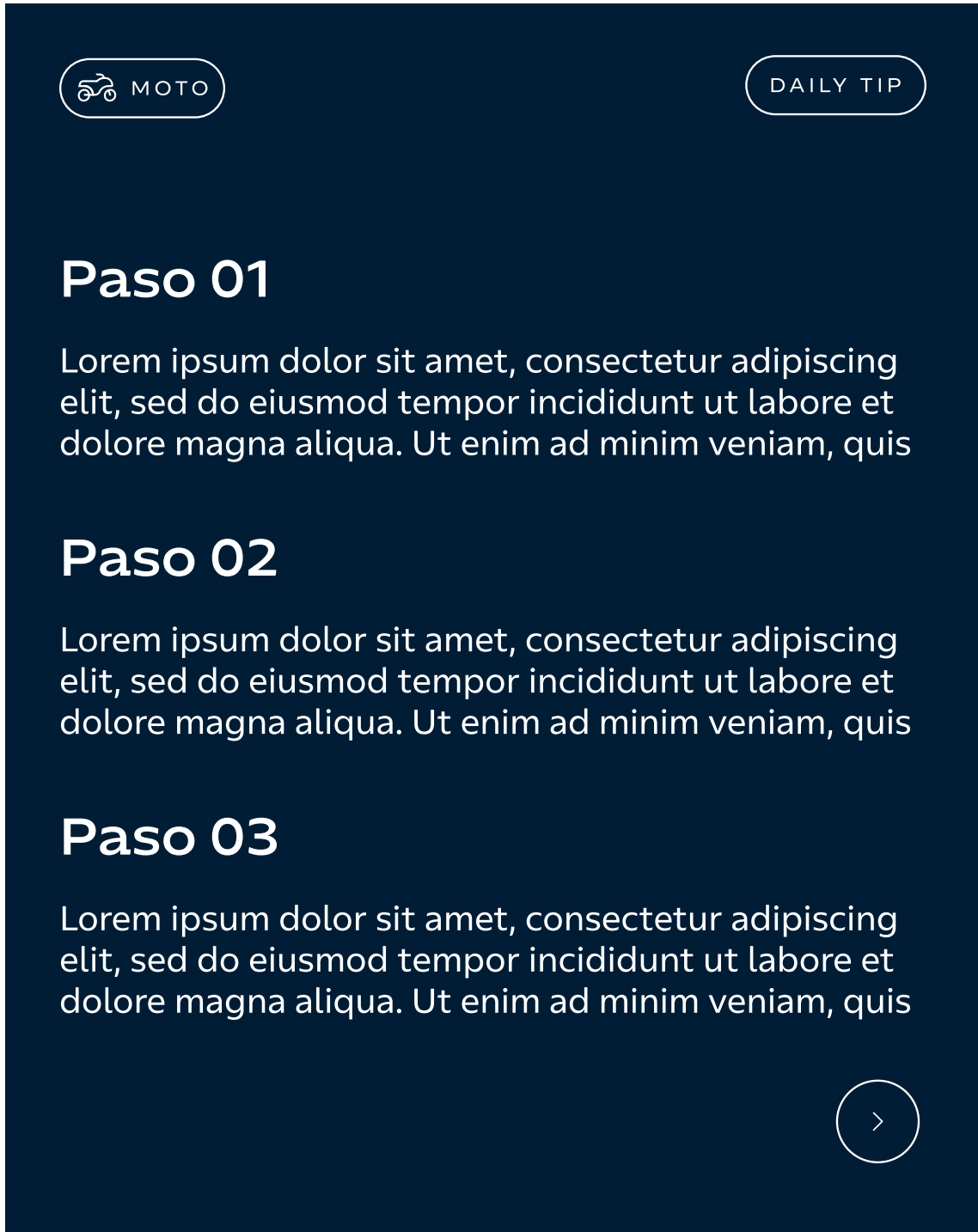
Se utilizará para publicaciones de carruseles de contenido que lleve una imagen.

03 Large Titular + bloque de texto



Se utilizará para publicaciones de contenido que no lleve una imagen.

04 Listados



Se utilizará para publicaciones de contenido con un listado.

Variantes de elementos

01 Imagen + Large titular

Fondo Light Neutral

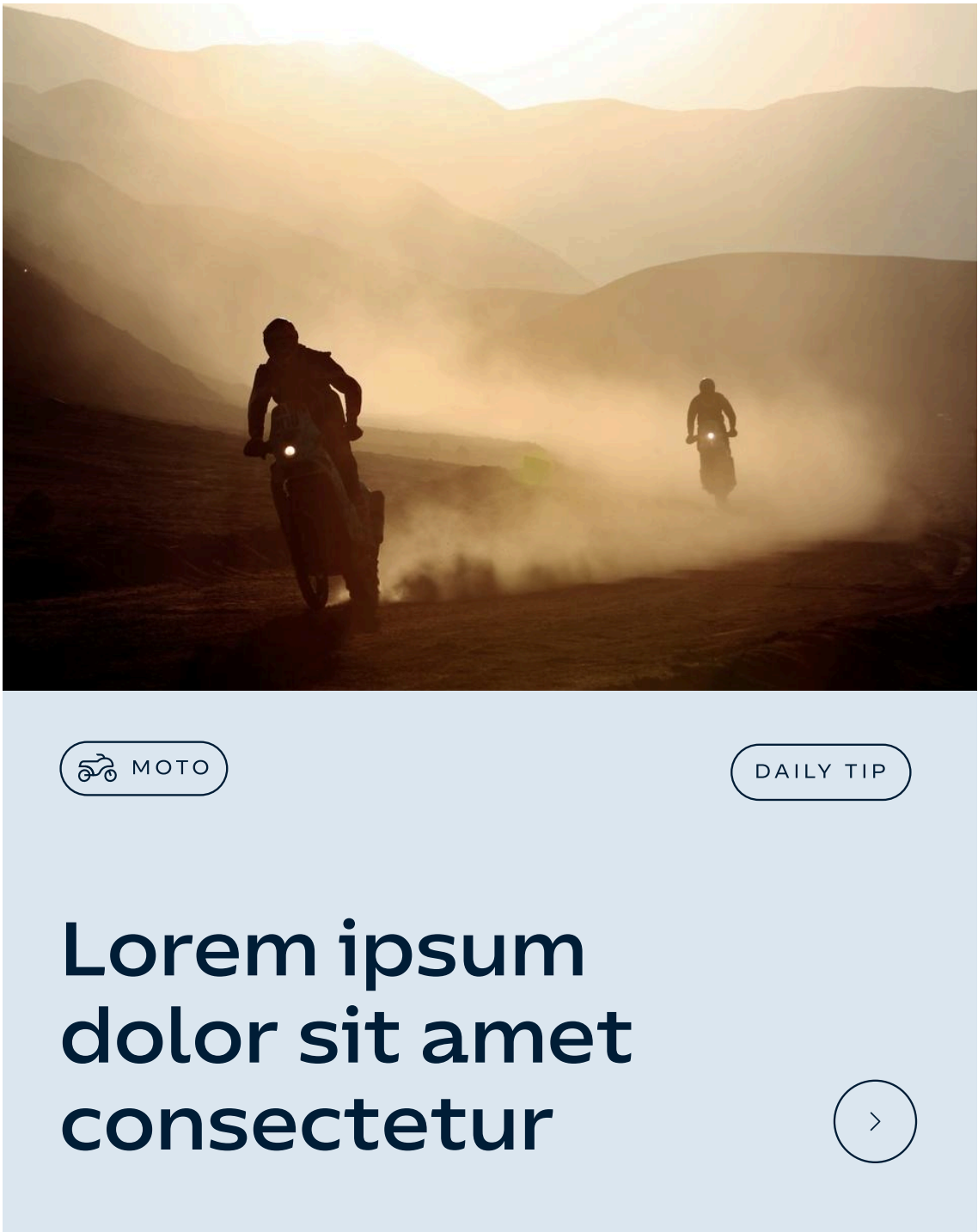


Imagen en zona superior



Imagen en zona inferior

Fondo Navy



Imagen en zona superior



Imagen en zona inferior

Variantes de elementos

02 Imagen + Small titular + bloque de texto

Fondo Light Neutral

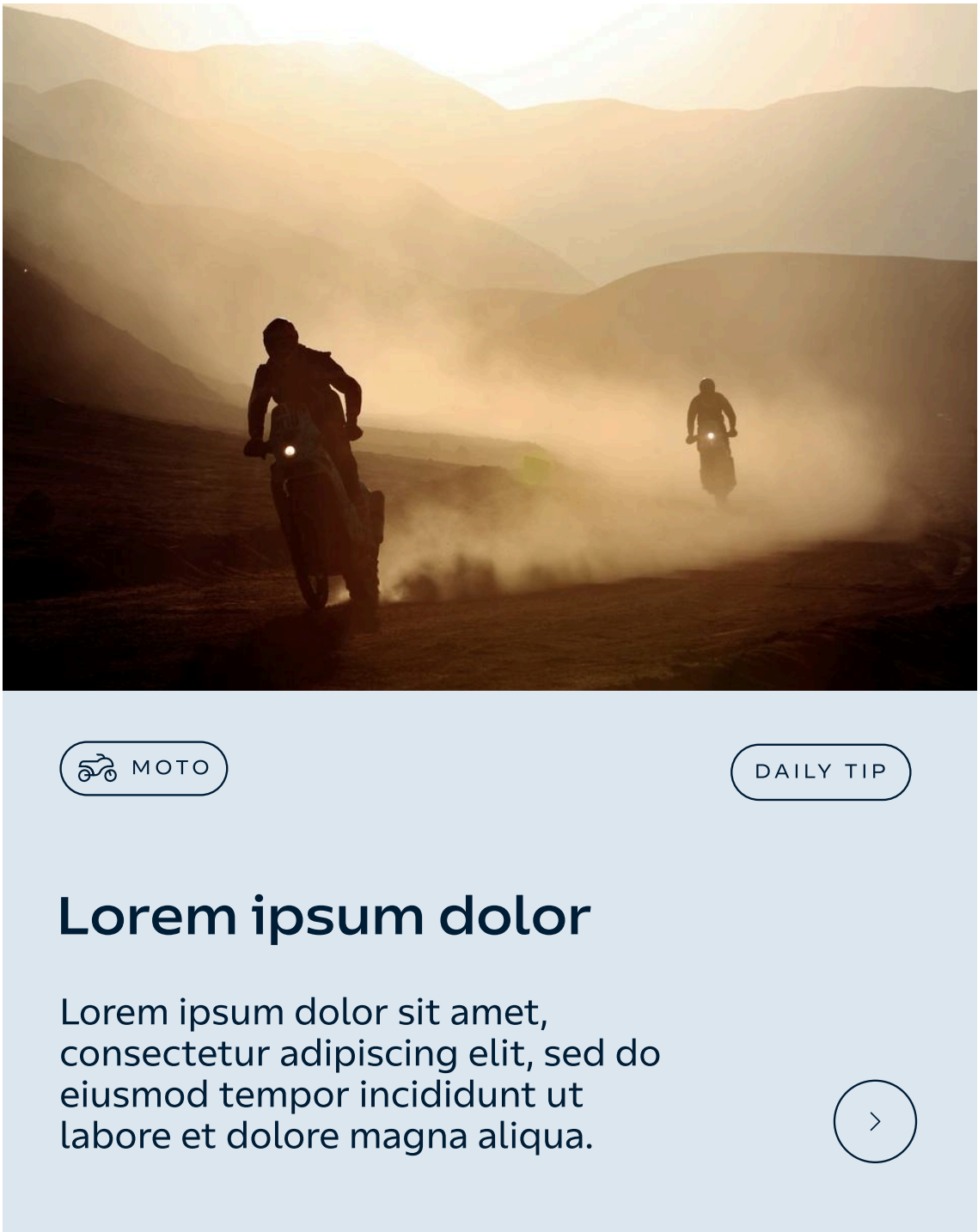


Imagen en zona superior

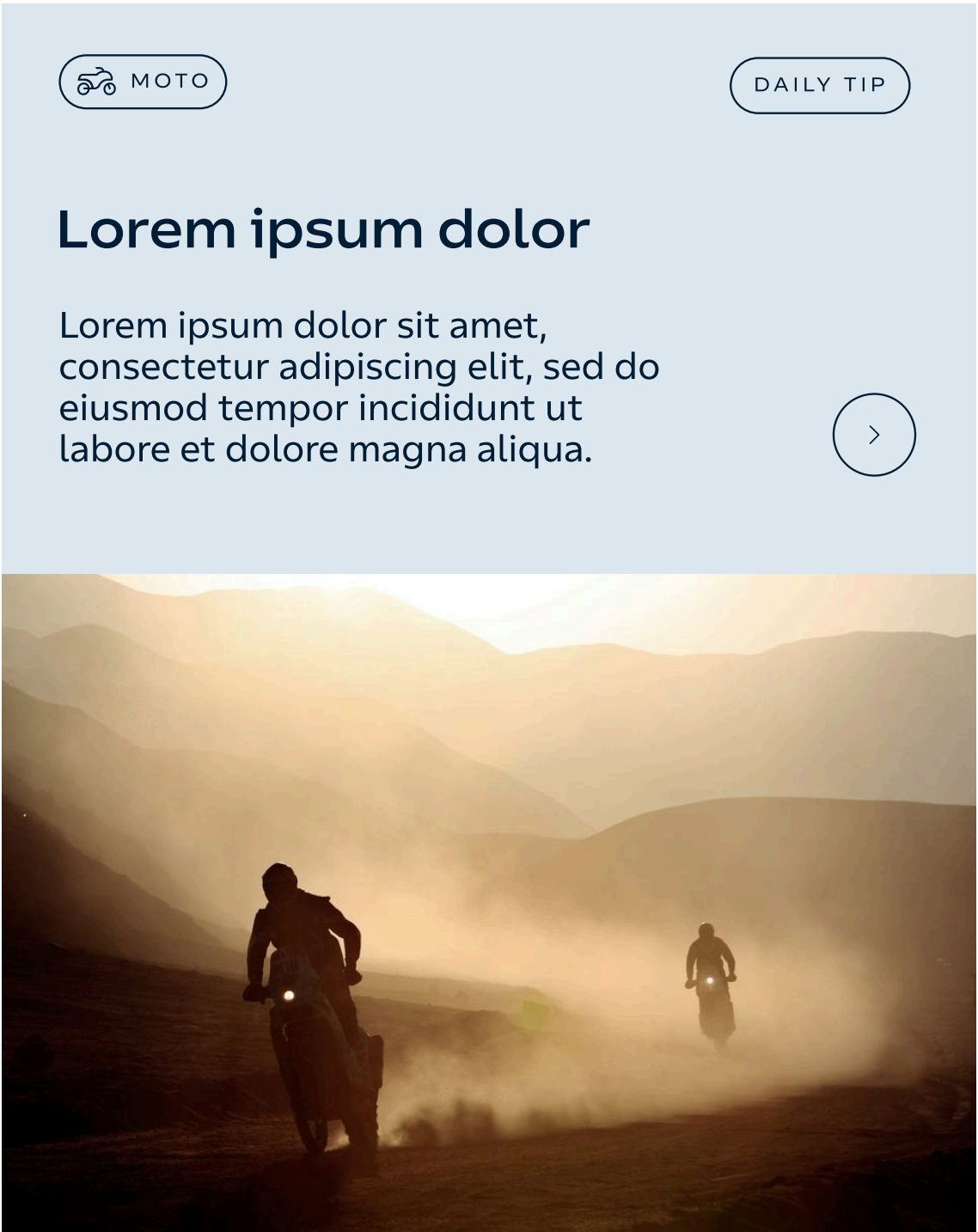


Imagen en zona inferior

Fondo Navy

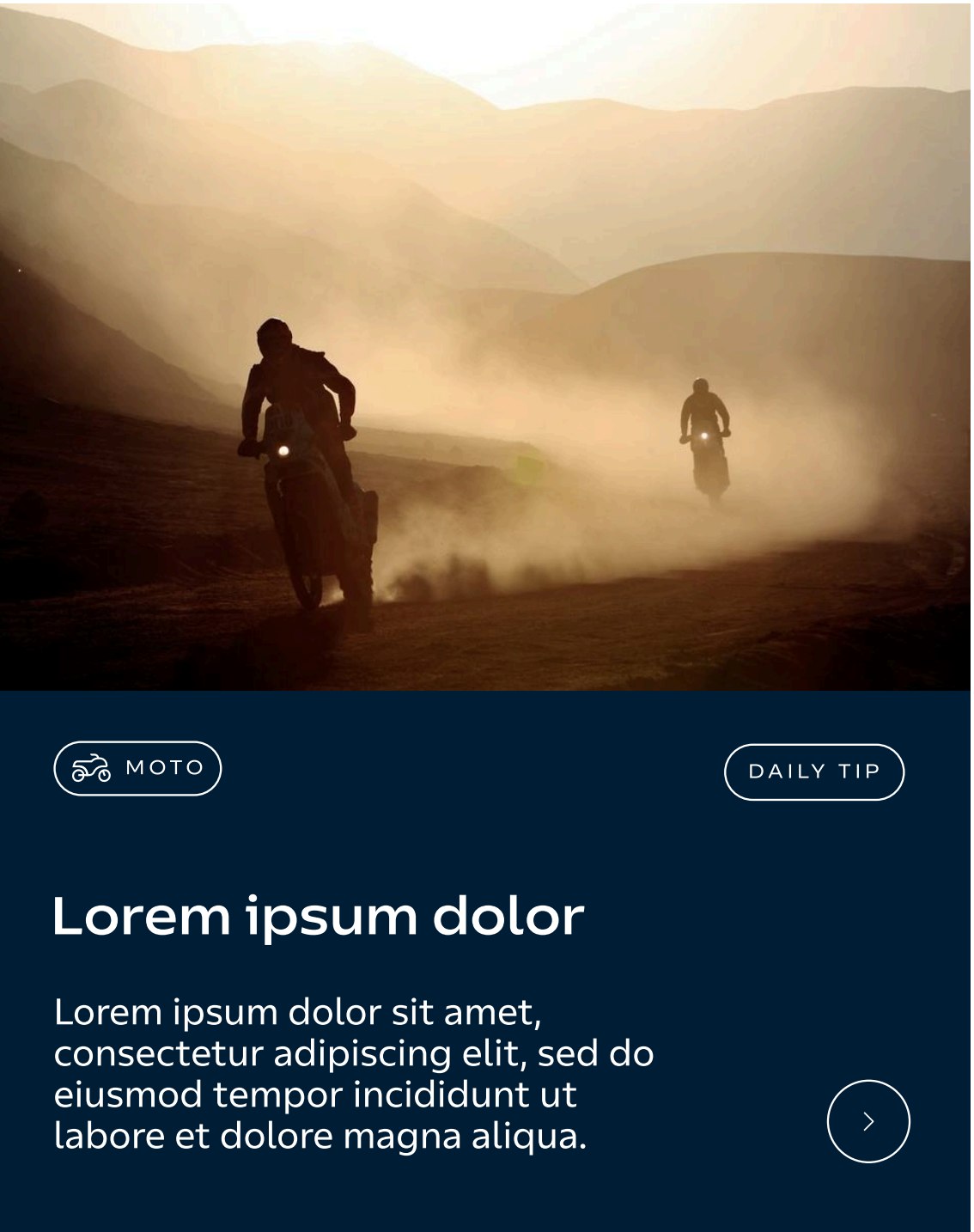


Imagen en zona superior

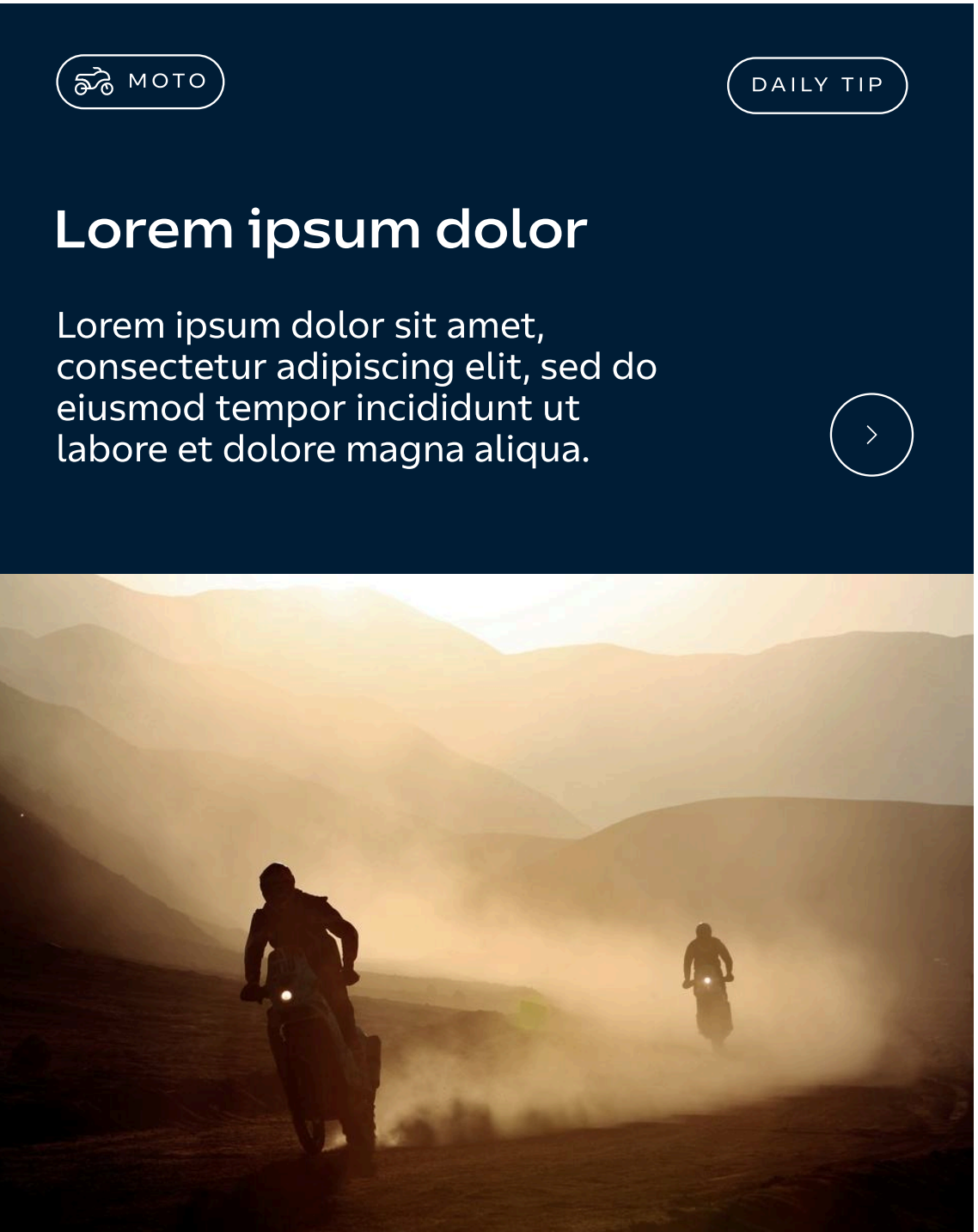


Imagen en zona inferior

Variantes de elementos

03 Large Titular + bloque de texto

Fondo Light Neutral




Fondo Navy



Variantes de elementos

04 Listados

Fondo Light Neutral

MOTO

DAILY TIP

Paso 01


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Paso 02


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Paso 03

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis



Fondo Navy

MOTO

DAILY TIP

Paso 01


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Paso 02

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Paso 03

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis



Ejemplos

01 Imagen + Large titular (Portadas)



MOTO

SEGURIDAD

Un último check antes de realizar tu viaje

>

02 Imagen + Small titular + bloque de texto (interior)



MOTO

DAILY TIP

Revisa la cadena

Asegúrate de que tenga la tensión correcta y esté bien lubricada. Una cadena floja o seca puede arruinar tu ruta.

03 Large Titular + bloque de texto

MOTO

PRODUCTO

Cómo elegir el lubricante perfecto según el clima

El aceite del motor es el encargado de reducir la fricción, proteger contra el desgaste y mantener limpio el motor de tu vehículo. Sin embargo, no todos los lubricantes se comportan igual en distintas condiciones climáticas. La temperatura ambiente influye directamente en su viscosidad y rendimiento, por lo que elegir el aceite adecuado según el clima en el que conduces es clave para la salud de todos los componentes mecánicos.

>

04 Listados

MOTO

SEGURIDAD

Aceite al día o drama en la ruta

No hay viaje sin música, snacks y... jaceite en regla! Revisá el nivel y si ya está medio viejito, cambialo por uno de calidad. Tu motor te va a decir "gracias" con cada kilómetro.

Filtro: ese héroe no tan visible

Sí, ese pequeño gran olvidado. El filtro de aceite también merece amor. Si está sucio, no deja pasar bien el lubricante y el motor sufre más que vos en un embotellamiento sin aire.

¡Que no se derrita el motor!

Chequeá el sistema de refrigeración. Con aceite Repsol, el motor va fresquito incluso si vos estás viajando en modo sauna. REPSOL A Automotor

>

VML THE COCKTAIL

48

Thanks